

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD

PROYECTO PROFESIONAL PRESENTADO POR

CECILIA FERRARO DELGADO

PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTA

Lima, Agosto 2005

INDICE

Introducción

1. Capítulo I : Metodología

- 1.1) Motivaciones
- 1.2) Problemática
 - 1.2.1) Problemática General
 - 1.2.2) Problemática Específica
- 1.3) Objetivos
 - 1.3.1) Objetivo General
 - 1.3.2) Objetivo Específico
- 1.4) Metodología Específica

2. Capítulo II : Relación entre la Arquitectura y sus Formas de Exhibición

- 2.1) Los Museos y su Evolución
- 2.2) Criterios para Difundir la Arquitectura y la Ciudad
- 2.3) Relación entre el Lugar en la Ciudad y la Exhibición de su Arquitectura

3. Capítulo III : Centro de Difusión de la Arquitectura y la Ciudad

- 3.1) Antecedentes y Evolución de los Centros de Difusión Cultural
- 3.2) Funciones necesarias en un Centro de Difusión de la Arquitectura y La Ciudad

- 3.3) Espacios dentro de un Centro de Difusión de la Arquitectura
 - 3.3.1) Salas de Exposición
 - 3.3.2) Biblioteca, Videoteca, Planoteca
 - 3.3.3) Auditorio
 - 3.3.4) Aulas y Talleres

4. Capítulo IV : Lima, Centro Histórico

- 4.1) Historia del Desarrollo Urbano de la Ciudad de Lima
 - 4.1.1) Desde su fundación hasta fines del siglo XVI
 - 4.1.2) Siglos XVII y XVIII
 - 4.1.3) Siglo XIX
 - 4.1.4) Siglo XX
- 4.2) Recuperación de Lima, Patrimonio Cultural de la Humanidad
 - 4.2.1) Declaración de la UNESCO
 - 4.2.2) Definición de Centro Histórico
 - 4.2.3) Devaluación del Centro de Lima
 - 4.2.4) Principios Claves para la Conservación
- 4.3) Reglamentos para Intervenciones en el Centro de Lima
 - 4.3.1) Objetivos del Plan Maestro de Lima
 - 4.3.2) Análisis del RNC del Centro Histórico de Lima

5. Capítulo V : Análisis de Referentes Arquitectónicos

5.1) Análisis de Proyectos en Centros Urbanos

5.1.1) Casa de la Cultura Don Benito, Badajoz, España

5.1.2) Centro de Arte Contemporáneo , Cincinatti, Usa

5.1.3) Ampliación del Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, España

5.2) Análisis de Proyectos de Difusión de la Arquitectura en el Extranjero

5.2.1) Museo de la Arquitectura “Leopoldo Rother”, Bogotá, Colombia

5.2.2) Centro de la Arquitectura Canadiense, Montreal, Canadá

5.2.3) Pabellón del Arsenal, París, Francia

6. Capítulo VI : Características del Terreno

6.1) Análisis de las Doce Manzanas Culturales

6.1.1) Análisis Vial

6.1.2) Análisis de Usos de Suelo

6.1.3) Análisis de Monumentos Arquitectónicos

6.2) Características de la Zona

6.3) Plano de Ubicación

6.4) Plano del Terreno

7. Capítulo VII: Los Usuarios

7.1) Público

7.1.1) Adultos

7.1.2) Niños

7.1.3) Turistas

7.2) Personal que Trabaja en el Centro

8. Capítulo VIII: Propuesta Conceptual

8.1) Esquema de Análisis

8.2) Primeros Conceptos

9. Capítulo IX: Programa Arquitectónico

9.1) Programa Arquitectónico

9.2) Relación de Zonificación

10. Capítulo X : Proceso de Diseño

11. Conclusiones

12. Bibliografía

CAPITULO I

METODOLOGÍA

1.1) Motivaciones

Este proyecto fue motivado principalmente por el hecho de querer difundir todo el valor que tiene la ciudad de Lima y su arquitectura. Se busca mejorar el desarrollo de la arquitectura en nuestro país, dándole la importancia que tiene como expresión artística en la conformación de la sociedad, relacionando a la comunidad en general con la arquitectura y la ciudad. También se busca mostrar nuestra ciudad al exterior, utilizando este centro como punto turístico importante.

Trabajar este proyecto en el centro histórico de Lima, constituye otra importante motivación ya que se busca relacionar nuevamente al arquitecto con una ciudad que ha sido dejada de lado. Revitalizar el centro de Lima y hacerlo parte importante de la educación arquitectónica.

1.2) Problemática

1.2.1) Problemática General

La falta de conocimiento y difusión sobre la arquitectura histórica y contemporánea, por parte de nuestra sociedad, como una expresión artística fundamental en el desarrollo de la humanidad. Así como la falta de conocimiento de nuestra ciudad y sus virtudes.

1.2.2) Problemática Particular

Un problema actual es la devaluación del centro histórico de Lima, debido principalmente al uso incorrecto de su infraestructura y a la falta de mantenimiento de esta. También esta pérdida de valor se debe a la falta de nuevas intervenciones que hagan que la ciudad no se quede congelada en el tiempo sino que viva y cambie junto a sus habitantes, haciendo así una ciudad de hoy y no de ayer. Es sumamente necesario crear más lugares con fines culturales en el centro de la ciudad.

Otro problema que se consideró es la falta de un lugar público que se encargue de difundir la arquitectura de la ciudad de Lima por medio de distintos programas que alberguen funciones culturales relacionadas con la arquitectura y la ciudad.

1.3) Objetivos

1.3.1) Objetivos Generales

Ser capaz de crear un Centro de Difusión de la Arquitectura y la Ciudad en el centro histórico de Lima. Un lugar para la comunidad en el cuál se difunda la arquitectura histórica tanto como contemporánea, como medio importante de la expresión del hombre en las distintas culturas.

1.3.2) Objetivos Específicos

- Analizar de que manera se debe difundir la arquitectura y que espacios son necesarios para albergar estas funciones.
- Resolver la manera de difundir la ciudad de Lima mediante un centro que la explique adecuadamente y se convierta en el inicio de un recorrido turístico.
- Hacer que la población participe directamente en las actividades de manera que se involucre activamente y aprenda a valorar la arquitectura y la ciudad.
- Establecer una relación importante entre la ubicación del proyecto y el tema de la Arquitectura y la Ciudad.
- Analizar el centro histórico de Lima, en su morfología e historia, y el contexto urbano inmediato al terreno en elegido.
- Proponer un edificio de carácter público que se integre al entorno perteneciendo de esa forma a la ciudad a través de sus diferentes espacios.
- Lograr que el espacio urbano intervenido se vea mejorado con mi proyecto sin que este cambie su carácter original.

- Crear espacios especiales para realizar exposiciones tanto permanentes como temporales con relación a la arquitectura en general y a la ciudad de Lima.
- Crear lugares como auditorios, talleres, aulas, que permitan difundir la arquitectura al público mediante charlas, talleres, seminarios.
- Proponer espacios en los que los turistas puedan informarse sobre la arquitectura en la ciudad de Lima.
- Crear ambientes que alberguen información especializada sobre arquitectura.
- Lograr mediante los espacios que los arquitectos y sus trabajos se relacionen con la sociedad.
- Lograr que las diferentes áreas del centro se relacionen de manera que funcionen correctamente, complementándose pero a su vez conservando su independencia.

1.4) METODOLOGÍA ESPECÍFICA



CAPÍTULO II

RELACIÓN ENTRE LA ARQUITECTURA Y SUS FORMAS DE EXHIBICIÓN

2.1) Los museos y su evolución

La definición de "museo" que se contiene en el artículo 2 de los estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM), organización no gubernamental internacional, fundada en 1946, bajo los auspicios de la UNESCO, dice que:

"Un museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, de educación y de delectación, evidencias materiales de la humanidad y de su entorno."

Esta definición fue establecida en los estatutos aprobados por la 16 asamblea general de La Haya, de 1989 y enmendados por la 18 asamblea general de Stavanger (Noruega), de 1995. Representa, en esencia, un compromiso entre el punto de vista de la museología tradicional, ideológicamente conservadora, y las nuevas formas de entender los museos, que se pusieron por fin de manifiesto en la definición contenida en los estatutos de 1975.

Los "objetos", más o menos preciosos, y su conservación, el objeto prioritario de los museos tradicionales desde la aparición del concepto en el Renacimiento, comienzan a ceder su protagonismo, para la museología oficial, a una visión más utilitaria y didáctica del museo y sus actividades propias.

Sin embargo, incluso en la definición de 1975, se trasluce todavía la predominancia de los museos artísticos, o la naturaleza "artística" de los objetos o testimonios conservados, sobre cualquier otro tipo de museos. Solo en la definición adoptada en 1983, aparece la mención explícita de "centros científicos y planetarios" entre las instituciones que pueden considerarse propiamente como museos, que se repiten ya hasta la de 1995. Puede así afirmarse que la museología, tanto práctica como teórica, ha ido hasta ahora a remolque de la evolución de la sociedad, atribuyéndose más a función de conservar y exponer los testimonios materiales que las culturas del pasado, próximo o lejano, habían ido dejando, que de contribuir al desarrollo de la sociedad de su entorno.

En su primera acepción griega, el museo, o templo de las musas, era un peculiar centro de estudio, de enseñanza y divulgación. Este es, como se deduce de los testimonios que nos han quedado, el carácter del Museo de Alejandría, el más famoso de la antigüedad. El concepto de museo como depósito de objetos preciosos, naturales y artificiales, artísticos o científicos, de carácter privado, es una creación renacentista que solo en el siglo XVIII se abre a un público general.

Lo que el movimiento de la "Nueva museología" trató de poner de manifiesto era el carácter conservador y elitista de dicho concepto. Para quienes se adhirieron al

movimiento que encabezaría Henri Rivière, el objeto debía dejar paso a la función, y esa función, el objetivo del museo, era la comunicación, la información, y la educación, la formación.

En cualquiera de sus acepciones, el concepto de museo ha ido siempre ligado a alguna forma de educación. Pero la idea de "educación" que aquí se utiliza es diferente de la que en primer lugar viene a la mente.

Un museo no es un aula más, ni un laboratorio escolar. Es algo diferente. Si cualquier situación educativa debiera ser atractiva para el visitante o alumno, la situación educativa que se induce en un museo lo debe ser en mucha mayor medida. Al no existir una "autoridad" que regule y evalúe la eficacia del proceso educativo, es el propio visitante quien debe actuar como tal. De ahí la necesidad de lograr una relación "atractiva", divertida en el sentido más noble del término, con el espacio educativo, con el museo en nuestro caso.

La asociación Latinoamericana de Museología – ALAM, en la Mesa Redonda sobre "El desarrollo y el papel de los museos en el mundo contemporáneo", resuelve lo siguiente acerca de museos en relación con el medio urbano:

Se recomienda que a través de los museos se cree mayor conciencia de los problemas del medio urbano y se sugiere:

- a. Que en los museos de la ciudad se enfatice de manera especial, el desarrollo urbano y sus problemas, tanto a nivel de exposición como a nivel de investigación.
- b. La creación en los museos de exposiciones especiales que demuestren la problemática del desarrollo urbano contemporáneo.
- c. La instalación de museos o exposiciones en los barrios de las ciudades y en las zonas rurales haciendo uso de los grandes museos en el sentido de informar a los pobladores sobre las posibilidades e inconvenientes que ofrecen las grandes urbes.

2.2) Criterios para difundir la arquitectura y la ciudad

Es de mucha dificultad tratar de expresar la manera en que se puede difundir o exhibir la arquitectura dentro de un lugar. Un lugar que deba envolver todos los conceptos y criterios de ciudad y su arquitectura para mostrárselos al público, y sin embargo estar en un establecimiento cerrado.

Para lograr el objetivo de relacionar estrechamente la arquitectura con la idea de exhibirla, se puede tomar como puntos de partida los nuevos conceptos de museos. Los nuevos conceptos museológicos de educación, y sobretodo de interacción con el público, nos dan la idea de que la mejor forma de exhibir los distintos temas es mediante una educación del público, le dan menos importancia al objeto como valor en sí y mayor importancia a la función didáctica que por medio de estos se pueda lograr. Los objetos mostrados para difundir la arquitectura no son quizás valiosos como patrimonio cultural, sin embargo si lo que estos representan. Es por ello que en la tarea de difundir la arquitectura y la ciudad la importancia no está sólo en mostrar objetos ya sean maquetas, planos, fotografías, etc; sino lograr que las personas se relacionen directamente con la arquitectura y la ciudad de Lima, mediante actividades que logren captar su interés.

Para lograr que la gente interactúe con la arquitectura se deben presentar exhibiciones pensadas y dirigidas para la comunidad. Muestras que la gente entienda y pueda relacionar con lo que ve en su vida diaria fuera de este lugar. La ciudad en sí expresa la arquitectura en todos sus momentos pero no explica el porqué de cada propuesta, no explica lo que se hizo en otros lugares en esa misma época, esto es lo

que se debe exponer para acercar al público a un mayor entendimiento. Se deben mostrar maquetas, planos, fotografías de lo que existe hoy en día, de lo que existió alguna vez y de las propuestas hacia el futuro.

Es importante en las ciudades tener un punto alto desde el cual se pueda tener un control visual de la ciudad, así se logra entender mejor sus formas y su estructura urbana, como un gran mirador. Sin embargo en la ciudad de Lima no se tiene esta estructura, el único punto desde el cual se podría ver la ciudad sería el cerro San Cristóbal, que en estos momentos no es el lugar más adecuado para esta actividad. Por esta razón es necesario mostrar la ciudad a otra escala para que la gente la entienda, se ubique y se relacione con las distintas zonas. Un ejemplo de esto se da en el Pabellón del Arsenal en París, en donde se muestra una gran maqueta de lo que es la ciudad señalando las nuevas construcciones.

Además de todas estas muestras la arquitectura se difunde mediante la explicación activa de los expertos al público, por ejemplo en charlas o conversatorios en los cuales el público tenga derecho a opinar acerca de su ciudad y la arquitectura que los rodea, haciendo así que crezca el interés por cuidar el patrimonio nacional. También se puede hacer llegar la arquitectura mediante cursos libres que pueden ser teóricos o prácticos. Las personas más interesadas deben tener la oportunidad de acercarse más a la arquitectura a través de clases.

2.3) Relación entre el lugar en la ciudad y la exhibición de su arquitectura

La mejor forma de explicar la arquitectura es a través de las ciudades que son la expresión más clara del desarrollo y la creación arquitectónica. Se busca difundir la arquitectura no sólo mediante los espacios que se encuentren dentro del centro sino también a través del espacio urbano que lo contiene.

Se quiere en este lugar explicar el urbanismo y arquitectura de la ciudad de Lima que tiene su expresión histórica más importante en el centro, donde se inició. No existe mejor explicación del urbanismo que la misma vivencia y el recorrido de la ciudad, la ubicación estratégica del centro hace esto posible.

A pesar de que parezca absurdo, si existen maneras de mostrar la arquitectura y la ciudad por medio de un espacio cerrado. Lo que se quiere lograr es buscar esa relación entre los conceptos de arquitectura que pueden ser adquiridos por medios visuales dentro de un local y luego relacionarlos automáticamente con lo que uno ve fuera de este lugar, es decir en su recorrido por la ciudad.

El centro de Lima es el lugar más importante para el turismo en la ciudad. El centro de difusión plantea ser el inicio de un recorrido turístico, con el fin de servir de guía y explicación para el visitante, orientándolo de esta manera en las distintas actividades que se puedan realizar. Brindar este tipo de servicio en el centro de la ciudad ayudaría a los turistas a tener un punto de partida conocido.

Es de mucha importancia devolverle al centro histórico el valor que debe de tener como patrimonio cultural de la humanidad haciendo que la gente de alguna manera

lo visite y lo viva. Es fundamental volver a relacionar a la comunidad con una ciudad que ha sido olvidada.

CAPÍTULO III

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD

3.1) Antecedentes y evolución de los lugares de difusión cultural

El hombre se ha interesado desde hace mucho tiempo en las actividades culturales, en algunos periodos con más énfasis que en otros. Se podría decir que desde los inicios de las civilizaciones existían los pensadores o los sabios, que ejercían una actividad que podríamos llamar cultural, muchas veces basadas más en la religión que en el conocimiento.

El siglo XVIII, la ilustración o edad de las luces, es realmente el comienzo de los lugares de difusión cultural. Este acontecimiento tiene como antecedente importante, en la época renacimiento, la aparición de la imprenta con la que se empieza a divulgar el conocimiento fuera de los palacios y las iglesias que lo guardaban durante la edad media, y la fundación de las primeras escuelas y academias, fue durante este periodo que el hombre vuelca su interés hacia el arte y la cultura y sobretodo a su difusión en el mundo. Sin embargo es durante la ilustración que se retoman estos

conceptos y se da un interés especial al conocimiento y a la cultura apareciendo así los museos, bibliotecas, mayor cantidad de universidades, observatorios, etc.

Los arquitectos dejaron de preocuparse tanto por hacer iglesias y palacios y comenzaron a querer construir este tipo de edificios que albergaban las ideas mucho más modernas. Los artistas también se interesaban por los lugares que iban a albergar sus obras y a exponerlas, ya que dejaron de pintar en los muros de las iglesias y empezaron a pintar en caballetes y sin encargos.

Durante los siglos XIX y XX los lugares culturales se fueron definiendo cada vez mejor y desarrollando en su aspecto. Los museos, bibliotecas, centros culturales se fueron especializando y modernizando con el paso del tiempo.

Las bibliotecas, por un lado, se sintieron exigidas principalmente a profundizar en el tratamiento de la información asistida por la potencia de recuperación de los medios automatizados y a ser generadoras de una diversidad de productos con carácter tanto primario como secundario (índices, resúmenes, bibliografías, guías, tesauros, etc) que derivó en la conformación de centros de documentación; y por otro lado, hicieron suyos principios tomados de los modernos conceptos de la administración y la economía, que les aportó una visión de empresa con una actitud más activa, que salen al encuentro del usuario. Estas dos vertientes a grandes rasgos, transformaron a las bibliotecas de ser depósitos de libros a verdaderos sistemas de recuperación de

información, donde la idea deja de ser que un usuario busca un documento para considerar que un usuario busca información.

La biblioteca especializada se originó después de la Primera Guerra Mundial, con el fin de responder a las necesidades de información y a los problemas de reconstrucción de los países devastados por dicha guerra, por lo cual, se establecieron para poder satisfacer también las necesidades culturales y de otro tipo de los pueblos afectados.

El museo, por otro lado, se define actualmente como un espacio de comunicación, más o menos permanente, dotado de un proyecto educativo dirigido a una determinada sociedad. Las tendencias más actuales en museología van en esta dirección. El culto al objeto va dejando paso a una labor más de comunicación y apoyo a la educación, menos rígida y encorsetada. Los lenguajes de comunicación de los museos más dinámicos de nuestro tiempo tratan más de conectar con la cultura del visitante y, desde ella, mostrarle nuevas visiones de las culturas del pasado, del presente, y en la medida de lo posible, del futuro que se avizora, que de imponerle visiones estereotipadas. Lo que el museo ha perdido en solemnidad lo va ganando en libertad.

Un centro de difusión actualmente trata de crear un vínculo con la sociedad, enseñando de manera dinámica al visitante, haciendo de este un participante activo de las actividades culturales en lugar de ser un simple espectador.

3.2) Funciones necesarias en un centro de difusión de la arquitectura y la ciudad

La función de difundir un arte como es la arquitectura y su expresión específica en la ciudad de Lima es el principal objetivo de el Centro de Difusión de la Arquitectura y la Ciudad. La difusión es un termino muy extenso que quiere decir divulgar, propagar cierto conocimiento y para lograrlo se necesita recurrir a distintas acciones, por medio de las cuales se llega al público de una manera directa y especial.

El centro de difusión de la arquitectura y la ciudad es un lugar en el cual se difunde la arquitectura de la ciudad de Lima así como la arquitectura universal. Se trata de un espacio dirigido para el público en general con el fin de difundir y explicar la arquitectura mundial y en especial explicar la historia urbana y arquitectónica de la ciudad de Lima. Se está conceptualizando como un centro que brinda un servicio a la comunidad y también a los turistas, para enseñar sobre la ciudad de Lima, su pasado y su presente, de una forma interactiva que permita acercar a las personas a la arquitectura y a valorarla más.

Este centro tiene mucha complejidad en cuanto a sus funciones ya que abarca muchos aspectos para poder lograr difundir el arte de la arquitectura y como esta se desarrolla en la ciudad de Lima. La acción de difusión se da por medio de varias actividades que juntas y con una relación especial hacen realidad este proyecto.

Una de las actividades principales del centro serían las exposiciones de distintos tipos, ya sean temporales o permanentes. Existen en varios países los museos de arquitectura que tienen dentro de sus principales actividades realizar exposiciones temporales sobre trabajos arquitectónicos de distintos tipos, ya sea a base de planos, maquetas o fotografías, estos lugares son una buena referencia en cuanto a que se trata de difundir la arquitectura utilizando las salas de exposiciones.

Existen también en muchas ciudades los museos de la ciudad que se encargan principalmente de difundir la historia urbana de la ciudad en que se encuentran ubicados, como por ejemplo el Pabellón del Arsenal en París, que explica por medio de exposiciones permanentes la evolución urbana de la ciudad. El Centro de Difusión de la Arquitectura y la Ciudad va a tener, así como el Pabellón del Arsenal, la función de explicar la evolución de Lima mediante exposiciones permanentes que sean dirigidas al público en general, y que den muchos énfasis a la orientación de los turistas.

Una forma importante de difundir cualquier tema que se elija, en este caso específicamente la arquitectura y la ciudad, es proporcionar información. Se plantea como parte de este centro la función de dar información documental especializada a todos los interesados en el tema. Esta documentación será a base de libros, revistas, videos, planos y fotografías, todos estos serán albergados en lugares precisos para ser archivados y más importante que eso para ser utilizados debidamente por la comunidad.

El Centro de Difusión tiene como objetivo no sólo mostrar la arquitectura sino también hacer que la población participe activamente de esta, de manera que se involucre activamente y aprenda así a valorarla. Por este motivo tiene la función de proporcionar distintas actividades a la población como son charlas, seminarios, conversatorios, así como cursos libres y talleres. Estas actividades hacen que la participación sea más activa. En ese aspecto se podría tomar como referencia un centro cultural que tiene como misión difundir la cultura en la sociedad por medio de actividades similares a las enlistadas arriba pero con un tema distinto.

Otra función de mucha importancia para el centro es el hecho de ofrecer al turista una información completa de la ciudad, y hacerlo ser el comienzo del circuito turístico del centro histórico. Ser una pauta para el turista que le haga más fácil la visita y más interesante después de conocer la historia urbana de la ciudad de Lima, así como tener la información principal sobre los sitios que va a ver.

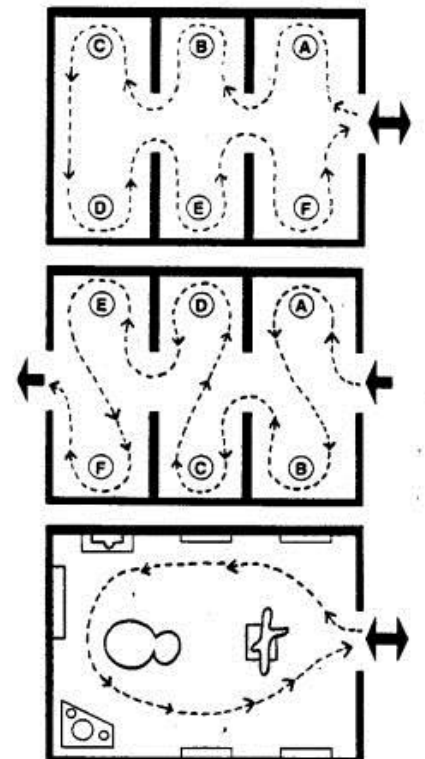
3.3) Espacios dentro de un centro de difusión de la arquitectura

En el análisis anterior se dedujeron, por medio de comparaciones a modelos de edificios existentes y al estudio detenido de los objetivos, las funciones necesarias en un centro de difusión de la arquitectura y la ciudad. Gracias a este análisis se pueden automáticamente encontrar los espacios necesarios y óptimos para albergar estas funciones. Se va a proceder a analizar los espacios principales, con el propósito de conocer el mejor funcionamiento de cada uno así como las distintas tipologías.

3.3.1) Salas de exposición

Estas salas son los lugares en donde se formaliza una muestra. En estos lugares la circulación cumple un papel fundamental por que viene a ser el resultado de la tensión entre lo expuesto y el espacio soporte percibido por el visitante.

La circulación puede estar organizado en dos formas principales obligatoria o libre. El recorrido secuencial y obligatorio es cuando los elementos de exhibición están agrupados en sucesión, debido a requerimientos didácticos. El observador comienza en un punto y termina en otro. El circuito cerrado requiere de cierta magnitud, con una sola entrada y salida, sin interrupciones importantes en el recorrido. El recorrido por secuencia libre, por otro lado, es



cuando los elementos de exhibición se ubican por su valor específico, sin que entre ellos exista una relación de sucesión. El observador puede hacer su recorrido por cualquier dirección y comenzar en cualquier punto.

La luz es un elemento clave en el diseño esta puede ser natural, artificial o mixta. Ella recrea el ambiente y logra la magia que hace de la exhibición un suceso visual. La luz determina que los objetos caigan o emerjan ante los ojos del espectador. Así mismo, influye en la uniformidad, el frío, el calor, lo íntimo de una exposición. Una luz bien enfocada puede hacer que el objeto más simple luzca atractivo. Como norma general debe iluminarse los objetos no los visitantes. Es deseable el uso de reflectores de luz halógena con regulador de voltaje. La iluminación puede ser hecha desde determinado ángulo con el objeto de poder revelar detalles y texturas de la obra expuesta. Es esencial la luminosidad relativa en los objetos y la ausencia de deslumbramientos.

3.3.2) Biblioteca, videoteca, planoteca

La Biblioteca Especializada supera a las de los otros tipos, en cuanto a funciones y servicios. Los archivos de dichas bibliotecas, contienen material especializado en los temas que son de su competencia; cuenta con: libros, publicaciones periódicas, folletos, informes sobre los diversos tipos de investigación que se llevan a cabo en centros de investigación, laboratorios, colegios, etc.

Las videotecas y planotecas tienen las mismas funciones que una biblioteca pero en lugar de albergar libros tienen video y planos respectivamente, con una forma de archivarlos que responda adecuadamente a cada material.

Las bibliotecas deben estar ubicadas en un área aislada de la circulación constante de visitantes. La biblioteca o salas de consulta pueden estar divididas en dos áreas, una para el público y otra para consulta interna del personal del centro. De existir una sola biblioteca, su ubicación debe ser estratégica de tal forma que sirva cómodamente a los visitantes y al personal interno.

3.3.3) Auditorios y salas de conferencia

Las salas de proyecciones y conferencias, así como el auditorio pueden muy bien estar conectadas directamente al área de recepción general y deben contar con salidas de emergencia que serán el único contacto con el exterior. Es importante tomar en cuenta que deben tener un espacio de antesala con baños públicos.

Se debe de tener un estudio de la necesidad de uso de estas salas para de esta manera poder calcular la capacidad de cada uno de los ambientes y los servicios necesarios para estos.

Estas áreas deben tener sus propios controles especiales de seguridad, así como un mobiliario cómodo y variado que facilite el desarrollo de las diferentes actividades:

paneles móviles, cortinas, pantallas diversas, rieles de iluminación, mesas de trabajo, etc.

3.3.4) Aulas y talleres

Las aulas y los talleres existentes deben ser dirigidos a público en general, por ello deben estar diseñados de distintos tamaños y tipos. Las aulas que son teóricas pueden ser para distintas capacidades, de esta manera se les dan usos según la cantidad de gente que asista a cada una de las sesiones, así se le da un mayor rendimiento al espacio.

Los talleres deben también tomar en cuenta la cantidad de personas que va a asistir y las distintas actividades que se vana realizar. Por ejemplo deben hacerse diferencias entre un taller de expresión dibujada o un taller de escultura en el que los espacios necesarios serían distintos. También se debe contemplar talleres de niñosa que tengan el espacio suficiente para expresarse de manera artística.

3.3.5) Cafetería y salas de estar

La cafetería o restaurant, deben estar aislados del resto de las actividades, su acceso puede ser a través del área principal de recepción o desde los patios o áreas externas al centro. Es importante cuidar que su ubicación y equipamiento permitan el

correcto desalojo de todos los desechos y materias nocivas como basura, gases, humo, etc.

Pueden haber dos tipos de salas de estar. Una externa a las salas de exposición y otra dentro de ellas. Las áreas exteriores tales como plazas o patios pueden ser destinadas para el primer caso. El segundo de los casos se resolverá estratégicamente, es decir: las zonas de descanso se ubicarán en algún lugar adecuado de las salas expositivas. Esto ocurriría una vez cada tanto de acuerdo con el ritmo de la exposición, al recorrido planteado, a las dimensiones de las salas, etc.

CAPÍTULO IV

LIMA, CENTRO HISTÓRICO

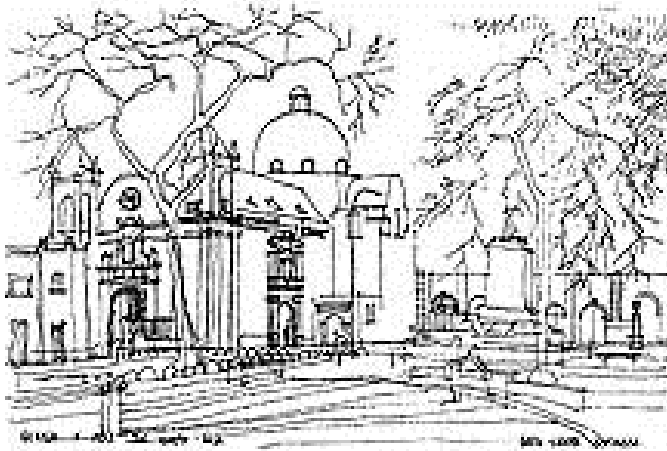
4.1) Historia del desarrollo urbano de la ciudad de Lima

4.1.1) Desde su fundación hasta el siglo XVI

Lima fue fundada por el conquistador Francisco Pizarro el 18 de Enero de 1535, bajo el nombre de “La Ciudad de lo Reyes”, alcanzando desde sus primeros años la privilegiada categoría de imperio y corte del reino de la Nueva Castilla del Perú. Pizarro organizó el cabildo de la ciudad, es decir el gobierno local, el 22 de Enero del mismo año, nombrando a ocho regidores y dos alcaldes.



Se mandó hacer el primer plano urbano de la ciudad días antes de la ceremonia de fundación, este fue un acto de colaboración entre don Nicolás de Rivera el Viejo y don Diego de Agüero. Dicho proyecto conocido como la traza demarcaba 117 manzanas llamadas islas o cuadras, divididas cada una en cuatro partes o solares.



El mismo día de la fundación comenzó el reparto de los solares a favor de los fundadores que decidieran establecerse en la localidad, y no por sorteo como se había previsto que debía ser según leyes traídas de España. El reparto fue gratuito, al principio, para facilitar la rápida formación urbana, más tarde empezaron a venderse.

Lima no fue hecha al azar. Su trazado estuvo sujeto a leyes especiales de Fernando V en 1513, y de Carlos I en 1523, según las cuales, conjuntamente con la elección de la zona urbana, debía señalarse un campo circunvecino para uso público y espacio de reserva para un futuro crecimiento de la población.

Puede considerarse que la formación de la Ciudad de los Reyes en sus principales aspectos urbanos obedece a los dictados de las ordenanza tomadas como pauta, siendo evidente que la



ciudad se orientó consultando la dirección de los vientos y el movimiento solar. Se asentó la capital peruana en el valle del Rimac como punto intermedio entre Trujillo y Cuzco, a una distancia prudencial de la costa y al pie de un cerro, en situación de defensa contra posibles ataques por mar y tierra, junto a un río de agua permanente y rodeada de tierras con mucha leña y sin accidentes topográficos. Factores naturales que garantizan la existencia futura de un gran pueblo y su fácil desarrollo urbano.



Desde el 7 de Diciembre de 1537 la ciudad de Lima consta con un escudo que le concede la Real cédula firmada en Valladolid por el emperador Carlos V y su madre la Reina Juana, la Loca. Tiene por divisa la siguiente inscripción : “ Hoc signum vere regum est.” Que quiere decir: este es el verdadero signo de los reyes.

Durante el gobierno del Virrey Conde de Nieva se dictó la disposición notable en beneficio de la salud del vecindario para dotar de agua potable a la ciudad. Los médicos habían hecho saber que el agua que se bebía, sacada del río Rimac, no era limpia y por ello era causa de muchas enfermedades.

Por este motivo se decidió traer el agua a través de una cañería, canal cerrado, desde un lugar en donde había una fuente o manantial, este lugar fue llamado la Atarjea y hasta nuestros días constituye la única fuente de abastecimiento de agua potable. Se halla situada a 250 m sobre el nivel del mar y a 99 m sobre la Plaza

Mayor, al noroeste de Lima. El acueducto era de cal y ladrillo, con una forma abovedada.

En el año 1568 se funda un nuevo barrio en las tierras que pertenecían a la encomienda de Cacahuasi de Rodrigo Niño, situada en las afueras de la población. Este barrio fue bautizado con el nombre de Pueblo de Santiago pero más conocido como El Cercado debido al muro alto que lo rodeaba. Fue concebido como un lugar apropiado para alojar a los indígenas desvalidos y vagabundos pertenecientes a las encomiendas.

Se había resuelto conceder un mejor trato a los mitayos de Lima y con tal objeto se les agrupó en ese sitio, al oriente de la ciudad. Comprendía 35 manzanas, 40 hectáreas aproximadamente, divididas en solares, de los cuales se repartieron 122 lotes por encomiendas.

La muralla de Lima, construida un siglo después que El Cercado, cortó una parte del pueblo, quedando reducido por el lado oriental a lo que es hoy el jirón Comandante Espinar, y por el lado opuesto a la línea construida por la calle Barbones, el sitio más conocido como cinco esquinas.

Durante los primeros 50 años que siguieron a la fundación de Lima, el aseo de las calles, es decir el servicio de baja policía, no existió en forma organizada, considerándose una de las funciones públicas peor atendidas. Era deber de todo vecino conservar aseada la parte de calle frente a su pertenencia. Naturalmente, la higiene pública tratada tan superficialmente y dejada abandonada a la buena

voluntad de los vecinos, escasamente llegaba a alcanzar un rendimiento regular en el centro de la ciudad. Tuvo que pasar largo tiempo para que el cabildo se encargara de los temas de la limpieza pública.

La superficie de la ciudad a fines del siglo XVI excedía al área de la traza primitiva, calculándose que en 1629 la extensión se acercaba al doble de lo proyectado. Por esta época se levanta el primer censo oficial de Lima, ejecutado por ordenes del Virrey D. Luis de Velasco en 1599. En este estudio se obtiene que la superficie



aproximada es de 314 hectáreas, incluyendo sus dos barrios, y la población es de 14, 262 habitantes. Las nuevas tierras han sido descritas como las construcciones que aparecen fuera de la traza primitiva, y representan el primer movimiento

expansionista de la ciudad.

4.1.2) Siglos XVII y XVIII

Hasta ese momento la ciudad tenía el aspecto de una villa, con casas levantadas pobremente y calles polvorientas. Entrando el nuevo siglo, comienza una actividad urbana más organizada, señalada por iniciativas constructivas monumentales y estéticas. Los solares se cubren de viviendas y la densidad de la población va en aumento.

Durante el siglo XVII se realizan diferentes obras en la ciudad, entre estas el famoso Puente de Piedra en 1610 y la Alameda de los Descalzos en 1611. En ese

mismo periodo se logra un gran progreso en la instalación del agua a domicilio por medio de cañerías.



Un censo realizado en Lima en el año 1614, arrojó como resultados la cifra de 25,434 habitantes. Con este rápido progreso Lima adquiere una fisonomía propia reflejada en su edificación y en sus costumbres.

El océano Pacífico en ese entonces era muy frecuentado por salteadores de mar o piratas, quienes cometían atrocidades en los puntos asaltados. Estos acontecimientos apuraron la decisión de fortificar la capital. Se mandó traer al

Capitán de Batallas D. Luis Venegas Osorio, notable ingeniero, para encomendarle el amurallamiento de Lima. Con esta obra se esperaba alcanzar también un mejor control en la introducción de mercaderías. Los planos y memorias fueron remitidos al Rey de España.

Un año después de iniciada la obra esta se autorizó por la cédula de 15 de Junio de 1685, y fue llevada a cabo en sólo tres años. Era de 14 000 varas lineales, de 5 a 6 metros de alto, como de 5 metros de ancho y encerraba una superficie de 5'059,600 m². Contaba con 34 baluartes y cinco portadas.

Lima toma desde aquel momento un severo aspecto de plaza fuerte. El primer plano que se conoce de la ciudad amurallada data del año 1685. Pueden contarse hasta 128 manzanas propiamente de la ciudad y 23 que pertenecen al Cercado.

En 1700, el nombrado virrey Conde de la Monclova dispuso el levantamiento de un nuevo censo, el cual detectó una población de 37, 234 habitantes.

En el año 1710, el científico francés Luis Feuillée, se detuvo en Lima para preparar un plano de la ciudad. En este se muestran las murallas desviadas de su verdadera posición, quedando el Cercado completamente afuera del recinto a la vez que mal orientado.

Vino enseguida, con la misma misión, el ingeniero Amadeo Frezier, quien culmina un plano en 1713. En este se ven 175 manzanas construidas, que representan una superficie de 360 hectáreas, incluidas las del Cercado y San Lázaro. Quedaban todavía muchos terrenos rústicos dentro de las murallas, notándose las tendencias de la ciudad de avanzar hacia el oriente y hacia el sur. Otra tendencia que se

observa en ese mismo plano es su avance desordenado a través de la zona rural, las manzanas van tomando formas irregulares y las calles perdiendo su lineamiento.

A finales del siglo XVIII por primera vez se asigna una nomenclatura a las calles, colocando en cada esquina una loseta con el nombre que tenía por tradición. También



numeran las casas poniendo en la parte superior de la puerta un número en azulejo.

El Gobernador Intendente de Lima en ese momento, D. Jorge Escobedo y Alarcón, decretó una división de la ciudad en cuatro carteles de diez barrios cada uno. Según esta ordenanza, el 17 de Abril de 1785, cada cuartel debía estar representado por un Alcalde de Corte y cada barrio por un comisario.

En el año 1791, el Virrey D. Gil de Taboada y Lemus, practicó el mejor censo de Lima durante la colonia, que fue también la más vasta investigación de todo el Virreynato. En esta oportunidad se registraron 52, 627 habitantes, dentro de la misma población 19,000 eran personas con ocupación, el resto lo componían los

ociosos y las mujeres. La parte urbana de la ciudad estaba dividida en cuatro cuarteles con 355 calles y 3,941 casas.

Tiene una importancia vital en el progreso de Lima y el Callao la apertura de la nueva carretera entre estas dos ciudades. A la entrada de la capital se levantó una portada de tres puertas, correspondiendo cada una a las pistas del camino, esta se encuentra enfrente de una plaza ovalada llamada La Reina, que se convirtió después en lo que hoy conocemos como Plaza 2 de Mayo.

Se dice que las mejores joyas arquitectónicas se perdieron en la catástrofe de 1746, y ni los edificios nuevos ni las reconstrucciones tuvieron la riqueza de formas y materiales de los



anteriores. Lima reconstruida no era la misma.

La arquitectura clásica española toma una variante regionalista, utilizando materiales más livianos, nuevas formas y técnicas, derivando todo esto en una novedosa composición llamada Virreinal o Colonial.

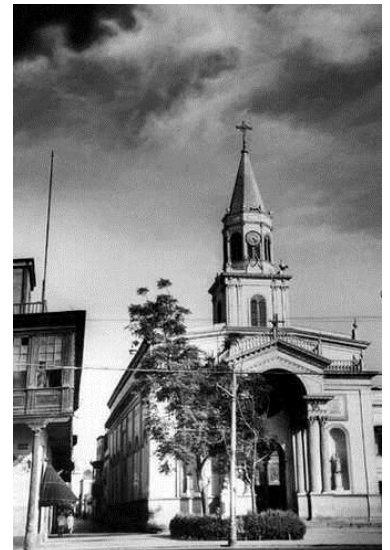
Esta fue una época de las grandes transformaciones en el orden social y político. En la segunda mitad del siglo XVIII se define el criollismo limeño con características propias, se afirman los valores espirituales que llevaron luego a la independencia de América.

4.1.3) Siglo XIX

En el siglo XIX, durante el gobierno de Abascal, aparecen los predios rústicos y urbanos, con la finalidad de obtener capital para la campaña antirrevolucionaria y a su vez no dejar desatendida la ciudad.

No existía un plano de este periodo que mostrara la figura exacta de la ciudad, sin embargo lo más probable es que una vez entrada la república, se produjeran pequeñas modificaciones en el aspecto urbano y grandes cambios en la nomenclatura. Durante los acontecimientos que culminaron con la Independencia, la obra urbana se paraliza y el crecimiento demográfico señala una disminución que se prolonga algunos años. La campaña libertadora conduce al empobrecimiento general y a la despoblación de ciudades y pueblos por la partida de los españoles y el alistamiento de los patriotas en el ejército. En 1839 se efectuó el primer censo de Lima republicana, detectándose 55,627 habitantes y 10,596 casas.

Entre los años de 1847 y 1851 se instalaron algunas nuevas industrias, entre estas se pueden destacar la industria textil, la



fábrica de papel y la fabrica de objetos de vidrio. También por esos años se le dio importancia a las comunicaciones construyéndose en Lima dos ferrocarriles importantes, el ferrocarril Lima-Callao siendo inaugurado su primer tramo en 1851, y el ferrocarril Lima-Chorrillos iniciándose los trabajos en 1856.

Hasta mediados del siglo XIX las tuberías de agua de Lima eran de barro cocido, y solamente ciertos sectores de la ciudad gozaban de estas instalaciones, el resto era atendido por repartidores a domicilio más conocidos como aguadores. En el segundo gobierno del Gral Ramón Castilla, se produce la introducción de las tuberías de fierro, con la que se inicia la historia del servicio de agua potable en Lima. Los trabajos comenzaron en 1857 y catorce años después la red de tuberías alcanzaba una longitud de 25 km. Con el paso de los años se logra introducir el servicio en los balnearios de Miraflores, Magdalena Vieja, Magdalena Nueva, San Isidro y San Miguel.

El presidente don José Balta, previó la necesidad de orientar científicamente el movimiento de la expansión urbana de la ciudad en conexión con la rectificación y reforma de la parte antigua. El primer paso para lograr su propósito fue deshacerse de las murallas que la rodeaban dando una sensación de ciudad cautiverio. Esto se realiza durante los años de 1868 a 1870. se decide crear una gran Alameda de circunvalación en el espacio que ocupaba el enorme cerco.

Se le ordena al ingeniero del estado don Luis Saba el levantamiento del plano de Lima así como el estudio de un programa de revalorización pública integral. En 1872, Saba termina su estudio y expone mediante un plano su programa de urbanismo que abarca múltiples ensanches y prolongaciones de calles, nuevas avenidas y plazas, y la delineación de algunas urbanizaciones en las afueras de la Alameda de circunvalación. También fue estudiada la formación de nuevos barrios alrededor de Lima, como Manzanilla, La Victoria y Unión.

Por decreto del presidente Balta, el 2 de Agosto de 1869, se ordenó la construcción del Palacio de la Exposición con el objetivo de hacer exposiciones de los productos naturales del país. El proyecto comprendía la edificación del palacio así como la creación de jardines y arboleadas en el resto del terreno considerado para el proyecto. Este local quedó terminado en 1871 y se inauguró el año siguiente. Años más tarde, la municipalidad decidió unir la Alameda Grau y la Av. Alfonso Ugarte a través de los terrenos de la Exposición, quedando como resultados dos grandes parcelas. La formación de los parques de la Exposición constituyó una importante obra de urbanismo dándole importancia a los espacios verdes en las ciudades.



El ingeniero Saba esbozó la formación de un barrio en los terrenos de la huerta de La

Victoria y dio a ese proyecto un trazado especial de amplias y bien delineadas avenidas, así como nuevos locales para el Palacio de Gobierno y el Legislativo. Sin embargo este proyecto quedó aplazado por mucho tiempo, hasta el año 1896 en que se empezó el trazado general de las calles dejando de lado la idea de construir las edificaciones del estado. La Victoria constituye el primer avance considerable en terrenos situados fuera de lo que eran las antiguas murallas, y con ella se incorpora a la ciudad una nueva área urbana de 747,318 m².

En el año 1876 se practicó un nuevo censo general, hallándose para Lima una cantidad de 100,156 habitantes repartidos en cinco cuarteles incluidos el Rimac y la Victoria. El 16 de Agosto de 1891 se realiza un nuevo censo en el que la población alcanzó la cifra de 103,956 habitantes. Comparando los valores obtenidos en los dos censos se puede notar que el crecimiento demográfico ha sido escaso para un intervalo de quince años. Los motivos de esta anomalía se le atribuyen a los trastornos por la guerra y por la ocupación chilena. Disminuye el número de hombres por las mismas causas.

4.1.4) Siglo XX

Terminada la guerra con Chile, Lima presentaba un lamentable estado de inactividad y abatimiento que duró varios años. Recién en 1898 con la división de los parques de la Exposición comienza el gran impulso urbano del primer cuarto de siglo. Los fundos rústicos de las afueras de Lima fueron convertidos en bellas urbanizaciones residenciales y obreras, creando una separación entre Lima antigua, virreinal y casi estática, de la Lima moderna, constituida por palacetes y casas del tipo chalet. La obra de preparación urbana y social de la moderna capital se debe a los gobiernos de Castilla, Balta, Pardo y Piérola.

Ni en el virreinato, ni en la república los gobiernos se preocuparon por mejorar el sistema de los desagües públicos. Entrando el siglo XX, había 55 km de albañales con 806 buzones pertenecientes a 383 calles, sin embargo estos albañales tenían varios defectos técnicos. Sólo después de catorce años se consiguió la limpieza y reparación de todos los canales, la instalación de ventiladores y aspiradores así como la colocación de nuevos buzones y albañales. Sin embargo, a pesar de estos progresos, no se llegó a corregir el peligroso medio de evacuar las aguas negras en los campos cercanos a la población y muchos de los defectos de los canales antiguos no fueron corregidos. Años después The Foundation Company desde 1923 hasta 1929 realizó distintas obras de canalización ejecutando en total 155 km de canales. Luego se creó la Junta Departamental de Lima Pro-Desocupados que vino

realizando muchas obras de saneamiento público de 1931 ha 1941. actualmente los desagües de Lima descargan por 17 conductos, 7 al río Rimac, 6 al río Magdalena, 2 al río Maranga y 2 al mar.

La primera empresa que se formó para instalar una planta eléctrica estuvo compuesta por la sociedad industrial de Santa Catalina. Se fundó en 1895 y llevo como nombre “Empresa Transmisora de Fuerza Eléctrica”. Después esta fue parte de la South American Power and Traction Company, quienes a partir de 1902 habían establecido definitivamente el alumbrado eléctrico de la ciudad.

La generalización de empleo de la fuerza eléctrica dio nacimiento a la industria del tranvía. En 1902 se formó la sociedad del tranvía eléctrico de Lima-Chorrillos y un año después la de Lima-Callao. El servicio de tranvía urbano alcanzó su mayor desarrollo en 1921, contándose en ese momento con siete líneas en un recorrido de 45 km.

En 1903 se realiza un censo que obtiene como resultado una población de 139,409 habitantes, sin embargo los resultados de este se han considerado dudosos. En 1908 se practica un nuevo censo, en esta ocasión la población arrojó un número de 142,997 habitantes. Se obtuvo un escaso aumento de sólo 3,588 habitantes en relación al censo anterior, la causa de esto se puede deber, muy probablemente, a la emigración de muchos vecinos provocada por la aparición de la fiebre bubónica. La superficie calculada en 1908 fue de 1292 hectáreas, correspondiendo 232 a la superficie libre y una proporción de 133 habitantes por hectárea construida.

En 1908 se levanta un plano general de Lima, Callao y balnearios, en el que pueden verse claramente las extensiones de cada centro poblado. La av. Circunvalación señalaba prácticamente el perímetro que dividía Lima de las urbanizaciones situadas al exterior, esta situación urbana permanece casi igual hasta 1919 en que entra al gobierno Leguía, y empieza con él el desarrollo de la ciudad hacia el sur.

Los barrios de Las Chacritas y LA Victoria tuvieron un desarrollo muy lento, después de cuarenta años de comenzados no se habían abierto aún todas las calles. La población limeña no apoyaba las iniciativas urbanas pues había una gran desorientación técnica en materia de ampliación de ciudades.



CAPITULO V

ANÁLISIS DE REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

5.1) Análisis de proyectos en centros urbanos

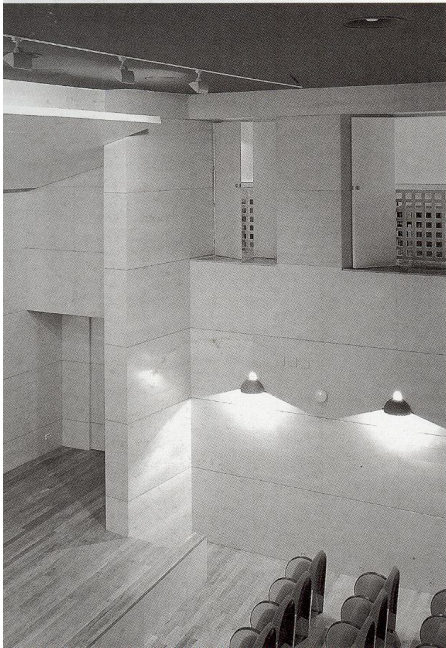
Los proyectos analizados en esta sección del capítulo son centros de difusión cultural especificados en diferentes temas, pero que tienen en común con el proyecto de tesis su integración con centros urbanos. Es interesante analizar en ellos la relación del edificio con la ciudad, así como también la interacción con sus funciones. Se trata de lugares de difusión por lo que los espacios también pueden ser analizados y utilizados.

La distribución de los espacios de un proyecto en un centro urbano es distinta a uno ubicado en una gran área libre. El manejo de la iluminación, la ventilación, las alturas, así como la adecuación con el entorno es de una complejidad diferente cuando el edificio se encuentra situado dentro de una parte consolidada de la ciudad.

5.1.1) Casa de la Cultura Don Benito – Badajoz, España – Rafael Moneo

Se eligió la Casa de la Cultura de Don Benito como un proyecto interesante a analizar por muchas de sus características, una de las más importantes fue su ubicación en el tejido urbano, en una esquina directamente relacionada con una plaza, tal como se plantea el proyecto de tesis.





Este proyecto de Rafael Moneo se levanta en el terreno que ha dado lugar el derribo del que fue el Viejo Ayuntamiento, tras el traslado del Nuevo Ayuntamiento a lo que fueron dependencias del banco de España. La estratégica posición que tal terreno ocupa en la estructura urbana de Don Benito hace difícil pensar en cualquier otro con mejores condiciones para levantar en él un edificio como este, que tan importante papel está llamado a tener en la vida de la ciudad. Su proximidad a la Colegiata dan a este lugar un especial relieve , más aún si se considera que una arquitectura adecuada

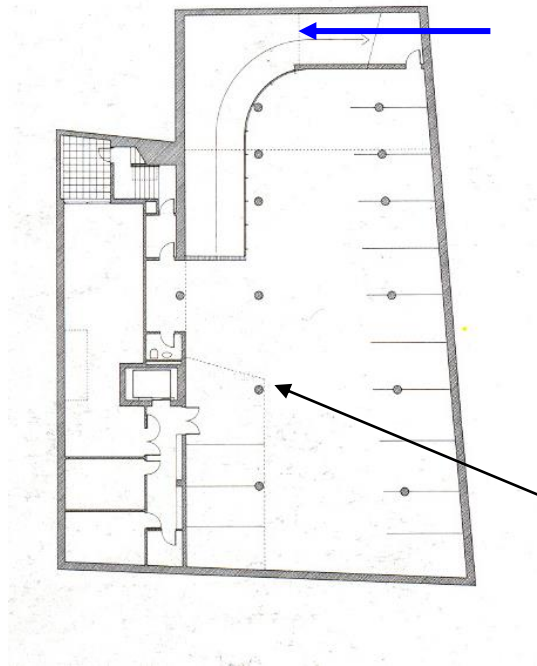
puede hacer que la casa de la cultura pase a formar parte del ámbito urbano de la plaza, sin duda el espacio urbano más característico de la ciudad. En efecto el trabajo se orientó a conseguir que la Casa de la Cultura se incorporase a la plaza, haciendo que la entrada del edificio ubicada en la esquina sea el origen de su arquitectura, dejando saber que las señas de identidad del edificio hay que buscarlas en la plaza y no en las calles alternas.

Hay que hacer constar que aquello que caracteriza con mayor fuerza la arquitectura de la Casa de la Cultura es su condición de arquitectura compacta, densa, en la que la estructura parece estar dictada por los sistemas de vacíos que, a la vez que organizan los espacios, facilitan la iluminación y ventilación de los mismos. Tal compacidad era precisa dada la amplitud del programa y las reducidas dimensiones del terreno. El programa de este local, extenso y variado, se instala en un complejo espacio en el que las tomas de luz desde lo más alto, desde el techo, permiten un uso intenso y



completo de la superficie del terreno. El entendimiento de la arquitectura que aquí se propone exige una lectura atenta de las secciones. La contiguidad entre las plantas, y entre los ambientes en que estas se dividen, es el resultado de vaciar un sólido más que de agregar, sirviéndose de una estructura, un conjunto de partes.

Sótano



El ingreso es por una de las fachadas laterales.

El estacionamiento es todo en el sótano por que el terreno es reducido y además se encuentra dentro de un área urbana en la que se debía construir todo el lote, para adaptarse al resto de la ciudad y también para poder cumplir con el programa.

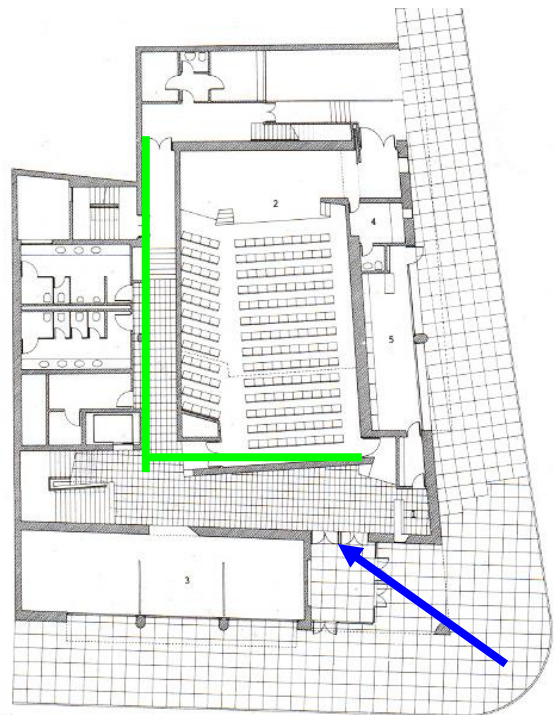
Estructura en una trama regular con un módulo aproximado de 5 x 7 metros que se achica en la segunda parte del edificio

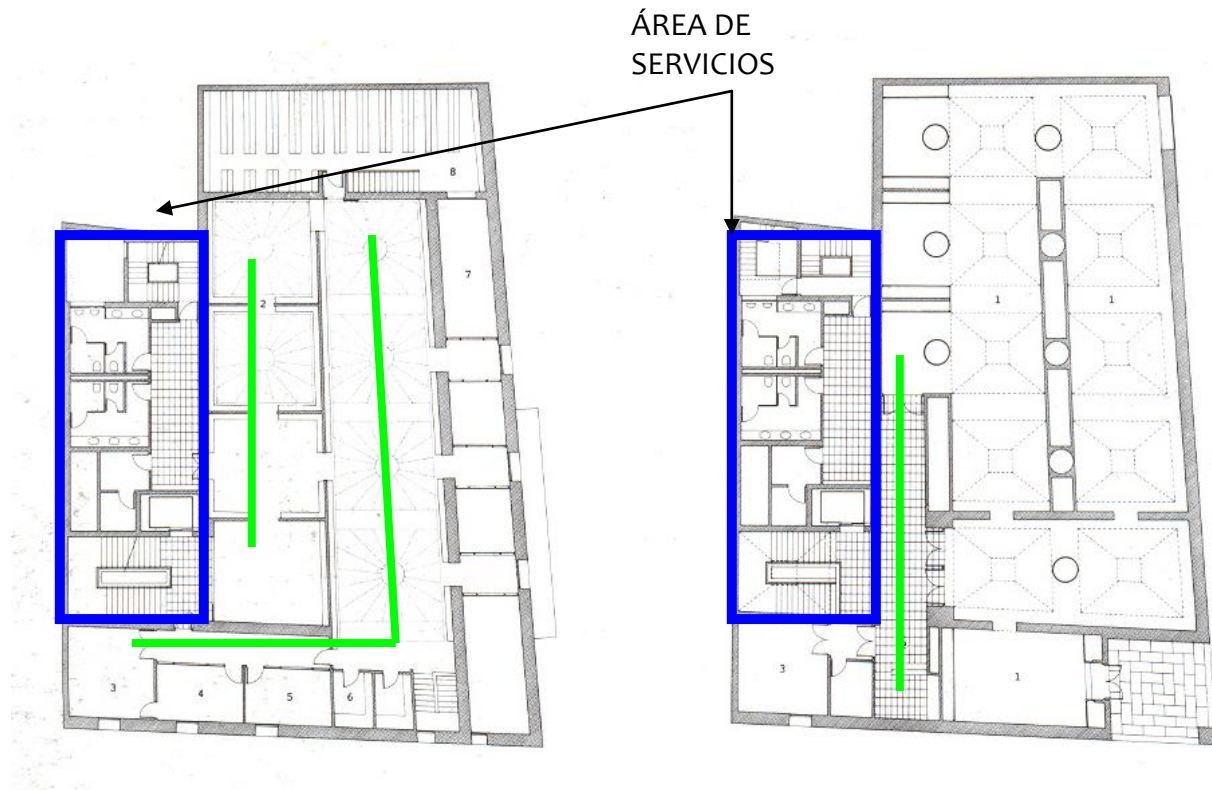
Primera planta

En el primer nivel se encuentran el auditorio y algunas salas de exposiciones, además de servicios higiénicos.

El ingreso peatonal principal es desde la esquina lo que marca la principal relación con la plaza.

La circulación se da en forma de "L".

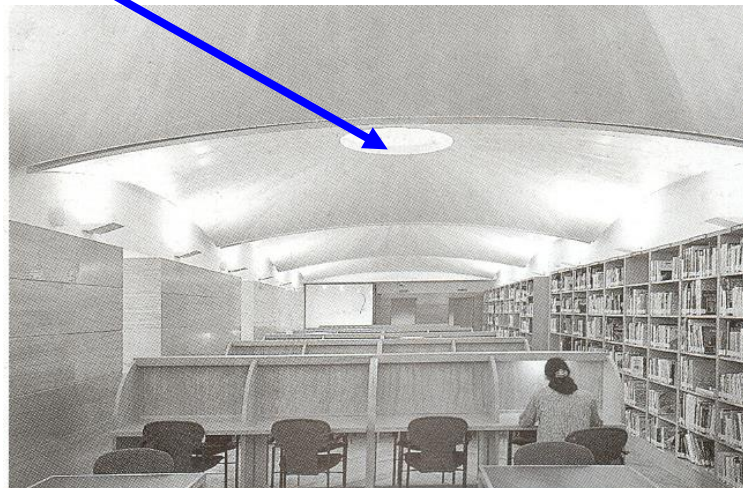




Tercera planta

Cuarta planta

En el tercer y cuarto nivel se encuentran la biblioteca y el museo respectivamente. Lo interesante de estos espacios es la forma en que se han iluminado cenitalmente para poder usar la totalidad del terreno sin tener ningún tipo de problemas en cuanto a la ventilación e iluminación. También se ubican en estos pisos salas de lecturas y un archivario.



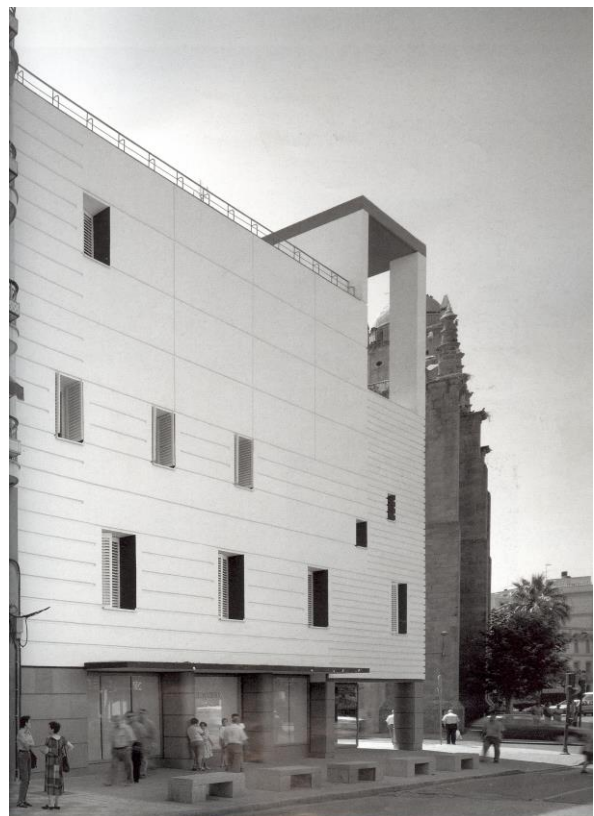


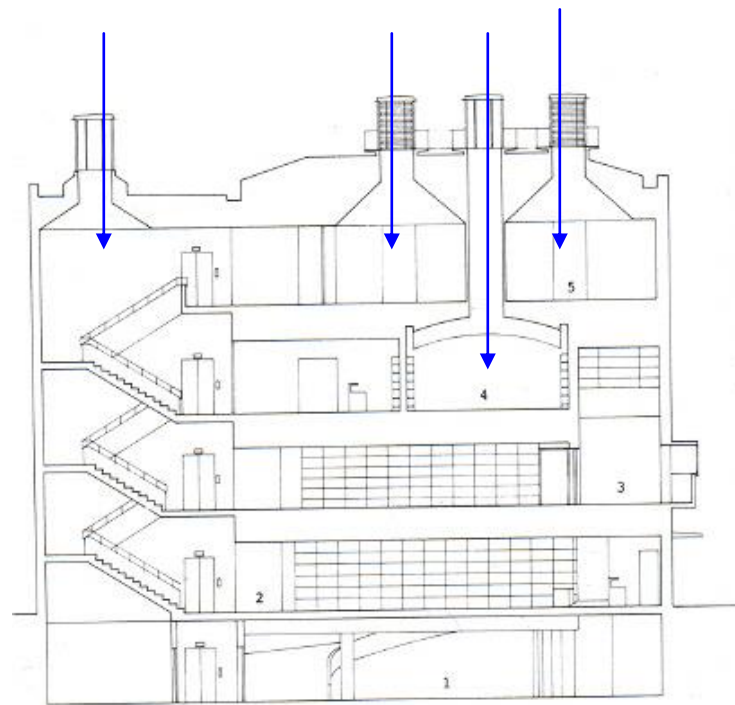
En sus fachadas se muestra claramente como Rafael Moneo se ha logrado adecuar al entorno teniendo en cuenta las alturas de los edificios vecinos así como la relación entre llenos y vacíos.

Su lenguaje es simple, de vanos pequeños, y tiene un carácter muy contemporáneo pero que armoniza con los edificios vecinos.

Se ha tenido en cuenta una escala peatonal definida por un zócalo de un piso de altura.

Se puede ver desde esta perspectiva la relación que tiene el edificio con la plaza y con la iglesia de enfrente.





Sección transversal por escaleras principales / Cross section through main staircases

Por medio de esta sección transversal del edificio se puede observar claramente la ingeniosa solución que ha dado el arquitecto para proporcionar iluminación y ventilación adecuadas a todos los ambientes.

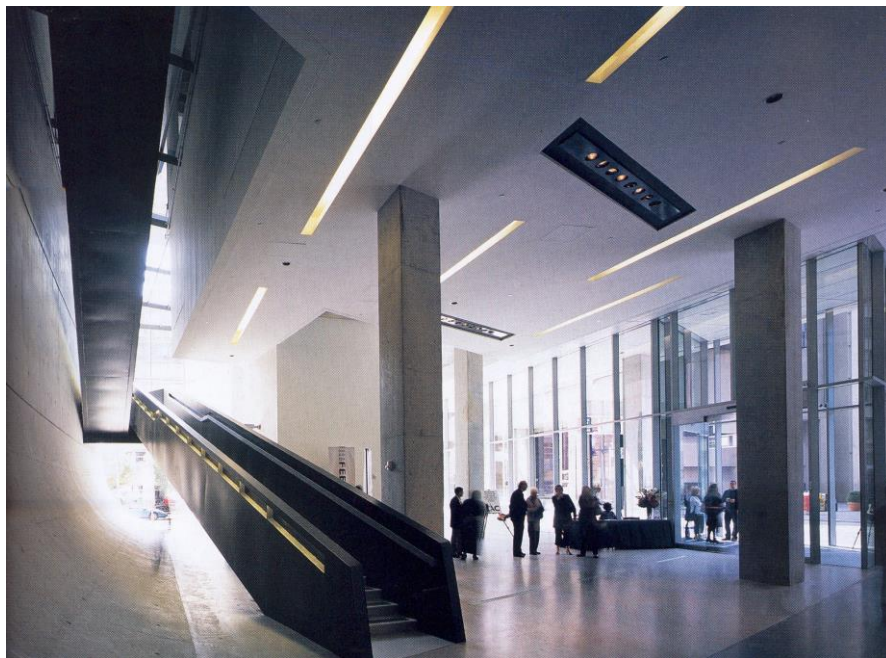
5.1.2) Centro de Arte Contemporáneo – Cincinnati, EEUU – Zaha Hadid

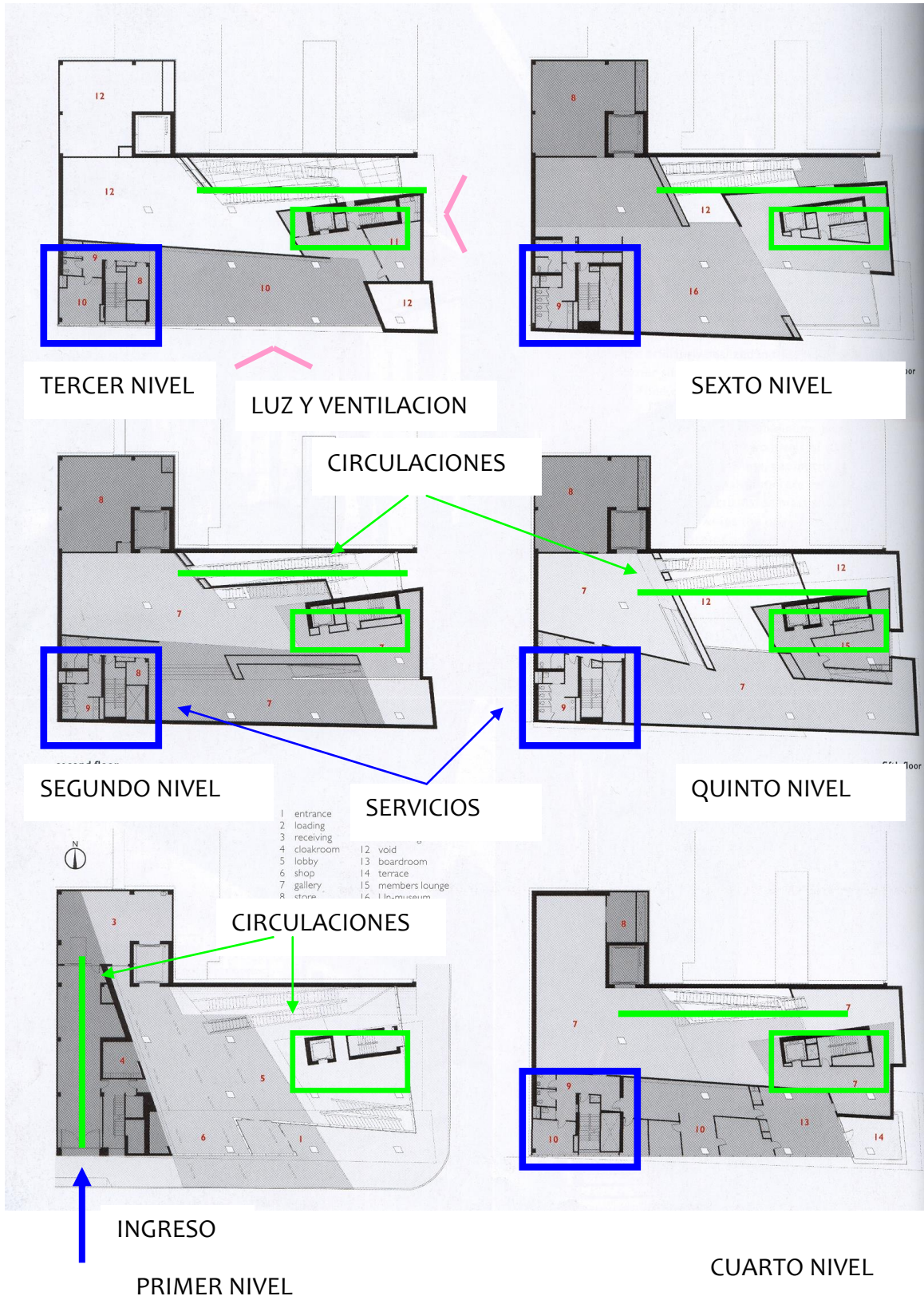
El centro de arte contemporáneo en Cincinnati es el debut de Zaha Hadid en los Estados Unidos, así como su primer museo y su primera ocupación en un área urbana tradicional. Se dice que en este proyecto Zaha logra transformar la masa en energía y poner todo en movimiento. El centro fue diseñado de adentro hacia fuera, como un rompecabezas de galerías y oficinas en tres dimensiones en seis niveles desde la calle, lo que hace que se distinga a la vez que encaja en el granaje urbano.





El edificio buscaba ser una señal, para los visitantes y la gente de la ciudad, que expresara experimento, innovación y diversidad. Hadid dice que con este edificio logró romper la grilla de toda ciudad americana pero de una manera sutil. Ella señala que el propósito del proyecto del nuevo centro fue reflejar la variedad del arte contemporáneo a través de cómo el edificio articula sus espacios, la percepción múltiple y las vistas distantes deben de llevar a uno a una experiencia de mayor riqueza. Estos conceptos se logran expresar muy bien en el edificio una vez terminado.





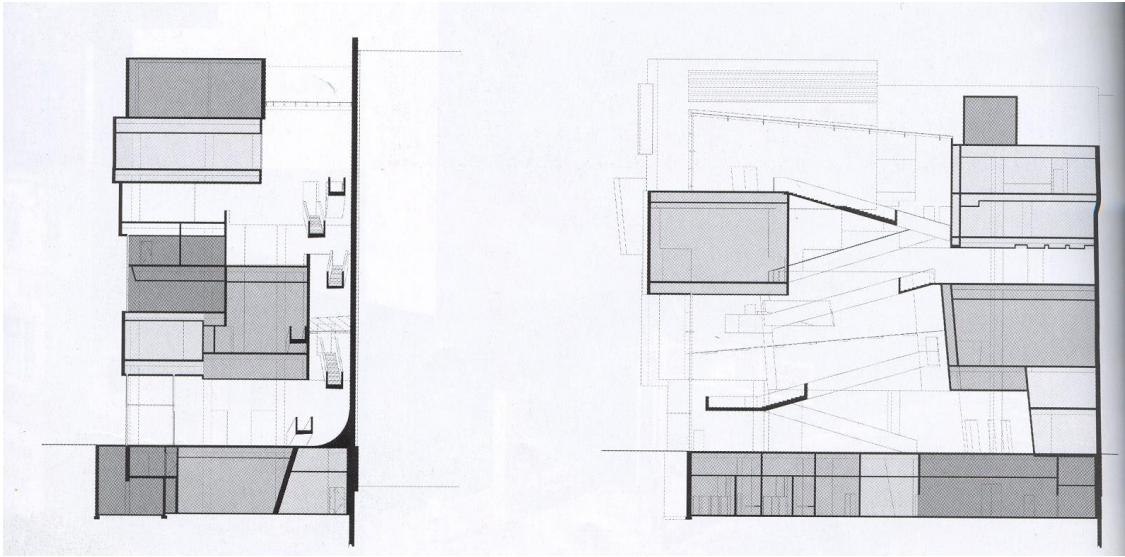
Lo interesante de este proyecto es como se logra aprovechar el espacio utilizando distintos niveles y optimizando la luz y la ventilación. Este museo es muy rico espacialmente por que los ambientes se mezclan logrando que uno tenga una percepción del espacio interior mucho más interesante.



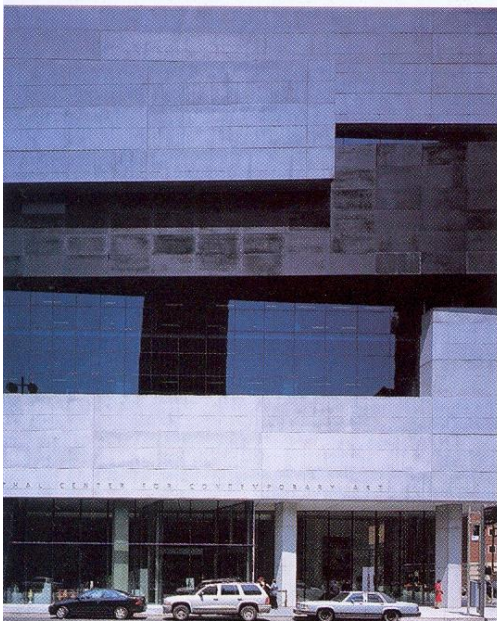
CONTEMPORARY ART MUSEUM,
CINCINNATI, USA
ARCHITECT
ZAHA HADID

8 The Piranesian escalator void at the rear of the building is dramatically pierced by shafts of daylight.

La circulación se da en escaleras largas que recorren el espacio y unen los distintos niveles. Se trata de un cubo que ha sido fragmentado de distintas formas creando ambientes intersectados por otros, con un control visual casi total.



en estos cortes se puede notar más claramente la interacción que existe entre los niveles y su relación con la circulación. También se puede notar las formas del cubo que ha sido descompuesto y reinterpretado para crear esta estructura.

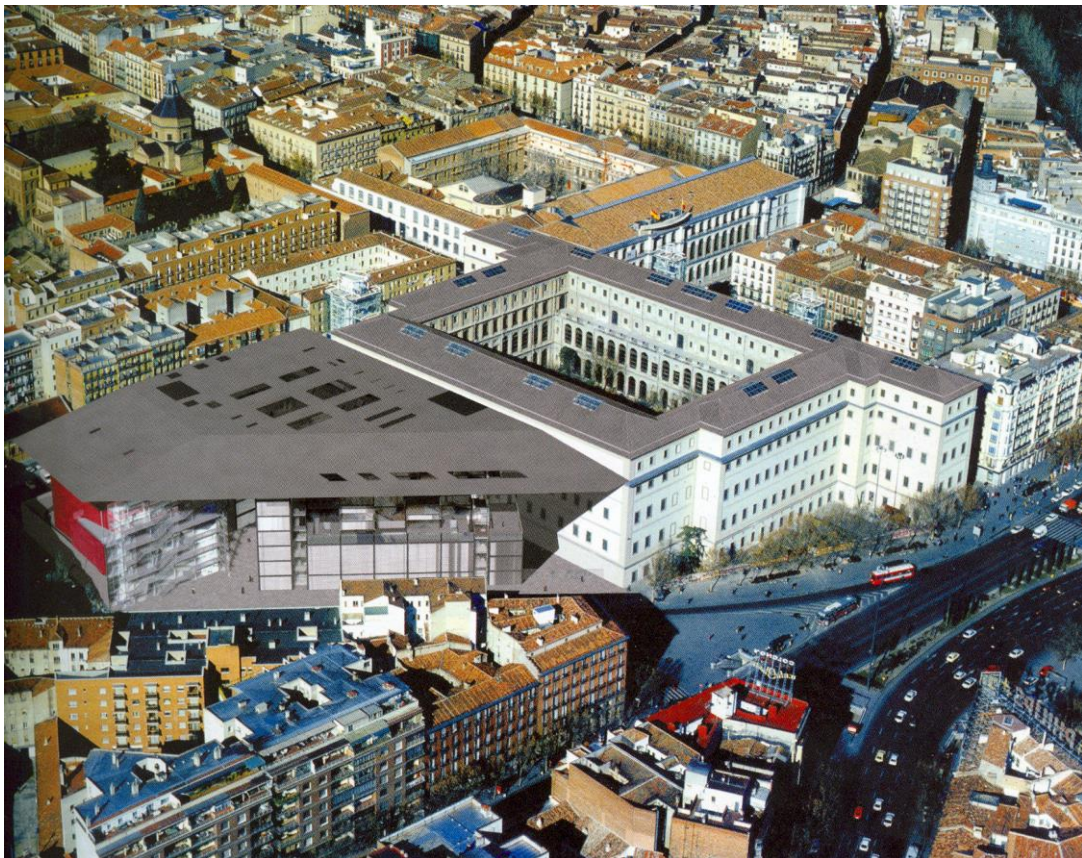


Otro aspecto muy interesante en este museo de arte contemporáneo es la manera en que se inserta en un centro urbano muy consolidado. Resalta en su entorno como un elemento que expresa justamente el arte contemporáneo, movimiento, innovación.

5.1.3) Ampliación del Centro de Arte Reina Sofía – Madrid, España – Jean Nouvelle

Este proyecto de trata del primer puesto de un concurso que se realizó con el fin de ampliar el museo de la Reina Sofía en Madrid. Nouvelle propone, a la sombra del museo, una estructura que albergará las obras de arte reciente, y como este, impone su fuerza con sencillez y evidencia.

El museo se extiende, se agranda y se anexa a una parte del barrio, no desea trastornarlo de ninguna manera, al contrario quiere adaptarlo y, obviamente, valorarlo. La introducción de cualquier arquitectura contemporánea en un centro urbano ya consolidado no resultará plenamente lograda sino contribuye a valorar lo que la rodea y si no se valoriza ella misma gracias a su entorno inmediato.



La propuesta es una intervención suave, natural. El museo acoge bajo un ala triangular situada al oeste, tres o cuatro edificios y algunos árboles, aunque estos edificios cambian se quedan aproximadamente en el mismo lugar, así la relación con las arquitecturas vecinas no varía



de manera fundamental: simplemente pretende despejar la fachada oeste del museo. El cuerpo saliente de esta fachada, forrado de acero, estará rodeado de vidrio. Esta pequeña torre de vidrio completa la familia de torres que ya marcan las otras fachadas del museo.

Una ampliación es una ampliación, con este criterio el zócalo de piedra y granito del museo se extiende al nuevo territorio, y el mismo material se usa también en todos los suelos de las salas de exposiciones. De los edificios anteriores quedan simbólicamente dos muros para mostrar el sentido de las mutaciones.

Los tres nuevos edificios se organizan alrededor de un patio. Cada uno de ellos tiene un programa principal, y todos ellos se retranquean formando terrazas públicas y de oficinas.





Nouvelle a tomado muy en cuenta el espacio urbano que rodea al proyecto y ha querido reflejar esto en su propuesta final. Se ha logrado un proyecto que se adapta al entorno enriqueciendo el ambiente de la ciudad y creando un espacio dirigido al público. El proyecto de tesis pretende también crear espacios interiores que sean parte del circuito urbano.

Es muy interesante la manera en que este proyecto crea un espacio urbano en su interior. Existe un patio entre los tres edificios que da lugar a distintos niveles de terrazas haciendo que la percepción del espacio sea muy interesante. Se trata de una cubierta perforada con precisión para hacer llegar la luz a los espacios en el interior. Es una espacio agradable para el público.



5.2) Análisis de proyectos de difusión de la arquitectura en el extranjero

Los proyectos que se van a analizar a continuación son centros especializados en la difusión de arquitectura. Es interesante analizarlos ya que se busca rescatar un concepto de cómo se debe mostrar la arquitectura y las ciudades. Son proyectos que tienen una función similar al que se plantea en la tesis y que pueden ayudar a enfocar de una mejor manera la relación entre la arquitectura y su difusión. Los espacios que se van a analizar son en su mayoría de exposición pero también cuentan con diferentes funciones. Estos proyectos no necesariamente se encuentran ubicados en un centro urbano, sin embargo su relación de funciones es de gran utilidad como referencia.

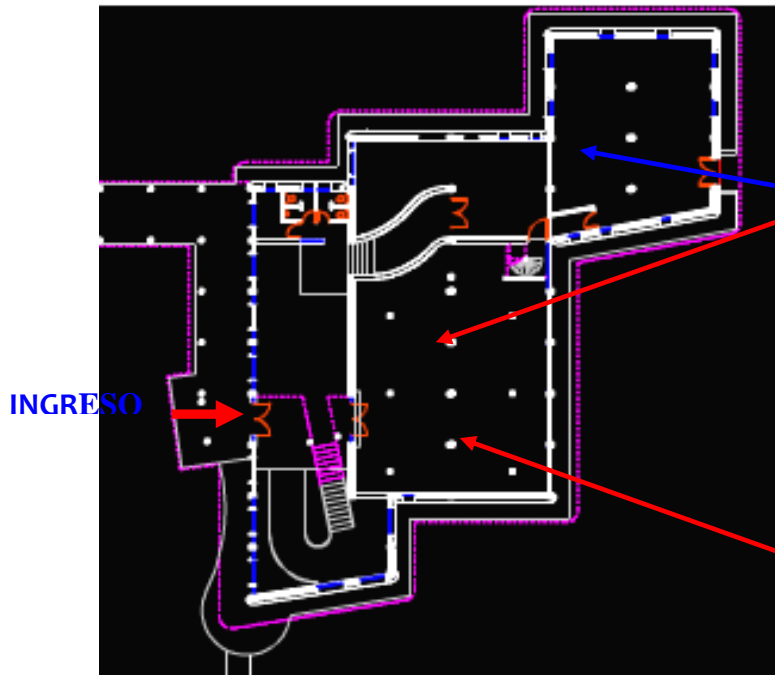
5.2.1) Museo de Arquitectura “Leopoldo Rother” – Bogotá, Colombia

El Museo de la Arquitectura es único en su género en Latinoamérica, fue creado en 1986 por la Universidad Nacional. Este está dedicado a la investigación, conservación y difusión de todos los aspectos relacionados con la arquitectura en Colombia, el museo cuenta con adelantos arquitectónicos importantes a escala internacional. En 1992 fue bautizado Leopoldo Rother en homenaje al destacado arquitecto alemán establecido en Colombia en 1936.

El Museo produce, compila, organiza y conserva documentación arquitectónica significativa para divulgarla por medio de exposiciones, simposios, conferencias, talleres, audiovisuales, etc., para contribuir así al desarrollo cultural de la arquitectura tanto dentro del medio académico, como en el ámbito de la cultura nacional. Este museo cuenta con cuatro salas de exhibición de diferentes proyectos arquitectónicos, un auditorio y una sala de exposiciones y videos. En la primera planta del museo funciona el "café-libro" donde se encuentran todos los títulos publicados por la Universidad. Como parte importante del programa también tiene dentro de sus instalaciones servicios complementarios como son: biblioteca, video teca, diapoteca, foros, conferencias, exposiciones temporales.

Fuera de ser un lugar de exposiciones y depósito de información es un espacio de reflexión y crítica del pensamiento y del trabajo arquitectónico en todas sus manifestaciones, convocando para ello al cuerpo docente y académico de todas las Escuelas de Arquitectura del país a participar activamente en los eventos que se programan y promueven.

Primera Planta

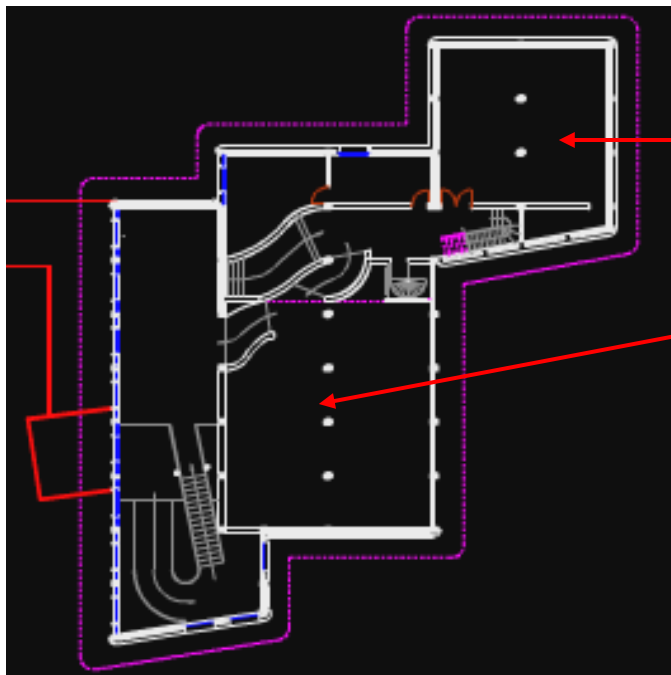


Este es el nivel de ingreso y en él se encuentran dos salas de exposiciones, una de ellas de 156 m², que se utiliza para exposiciones

temporales o eventos académicos. La segunda sala es de 72 m² y sirve de anexo a la anterior.

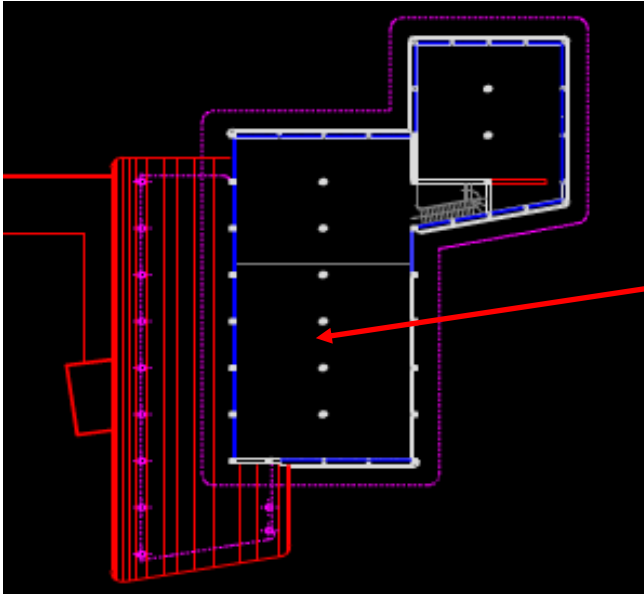
La utilización de la estructura libre dentro del espacio le da a este un carácter especial que ayuda en las exposiciones.

Segunda Planta



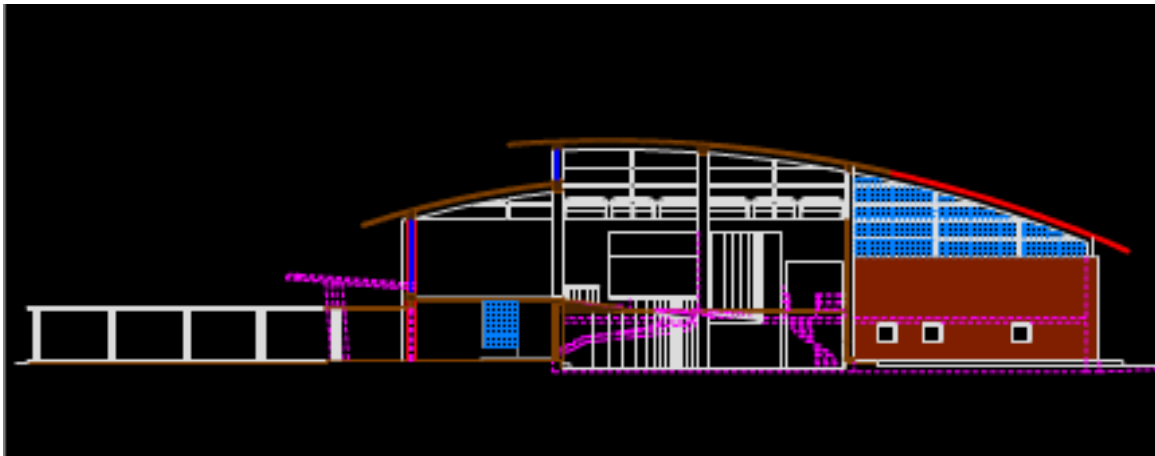
En este nivel también encontramos dos salas. Una de ellas de 90 m² que actualmente a sido ambientada para ser usada de auditorio. La otra es de 102 m² y es utilizada para exposiciones menores. El auditorio simplemente ha sido amoblado pero no cumple su función adecuadamente, en este caso las columnas molestan enormemente.

Tercera Planta



En esta planta se encuentra la sala principal del museo, utilizada para las principales exposiciones que tiene 156 m2.

Corte Trans versal



En este corte se puede apreciar los distintos niveles que tiene el museo así como las diferentes formas de circulación que tiene para llegar a los espacios. También se ve claramente la interesante forma del techo creando en el interior salas de mucha riqueza espacial.

El museo sirve como un proyecto referencial ya que los objetivos son similares al centro de difusión de la arquitectura que se va a realizar. Sin embargo, este último va a ser un proyecto de mayor envergadura ya que va a tener más funciones.



Es muy interesante ya que logra espacios diversos de plantas libres que son muy cambiantes ideales para las funciones que tienen de salones de exposiciones. Las circulaciones cumplen una función importante dentro del edificio, creando distintos recorridos que lo hacen más interesante para el visitante.



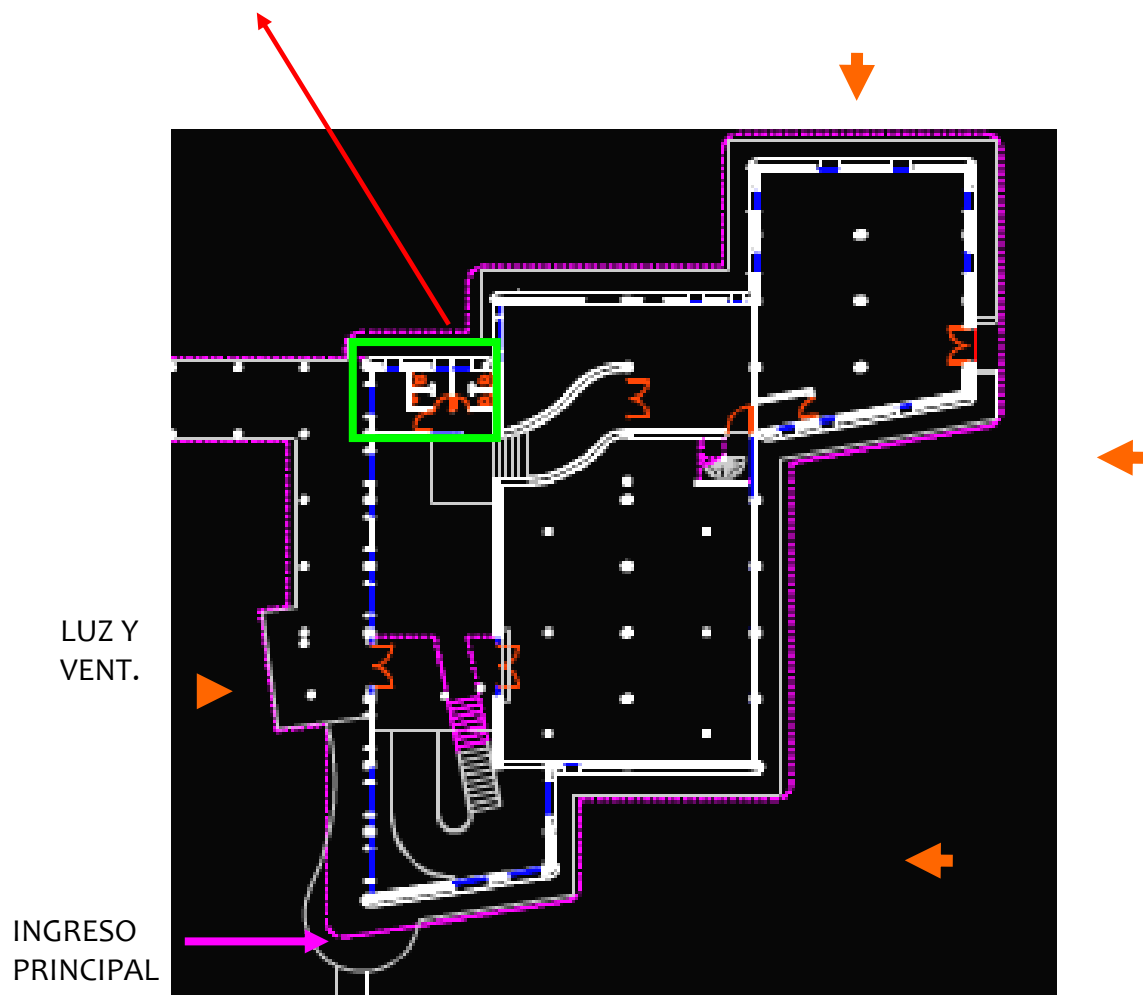
Dentro de este proyecto no se diseñó un auditorio especial por lo que se ha tenido que improvisar una de las salas poniéndole el mobiliario necesario para cumplir las funciones propias de este. Sin embargo este lugar no es de la comodidad adecuada por no contar con el estudio de acústica requerido para un sitio así.



Este museo se encuentra dentro de un campus universitario, por lo que se está ubicado en un ambiente natural y le ha facilitado el desarrollo de las fachadas vidriadas que le permite el acceso de luz por casi todos sus frentes.

AREA DE
SERVICIOS

LUZ Y
VENTILACIÓN



5.2.2) Centro Canadiense de Arquitectura – Montreal, Canadá



El Centro Canadiense para la Arquitectura fue fundado en 1979 como una nueva forma de institución cultural para crear una preocupación pública del rol de la arquitectura en la sociedad, promover estudios e investigaciones en el tema, y estimular innovaciones en el diseño.

El CCA es un centro de investigación internacional y un museo fundado con la convicción de que la arquitectura es un tema de preocupación pública. Gracias a su extensa colección, este centro es el primero en promover el conocimiento del público, así como ahondar y debatir sobre el arte de la arquitectura, su historia, su teoría, su práctica, y su rol en la sociedad.

La colección del centro documenta el pasado, presente y futuro de la cultura arquitectónica universal. Las impresiones, dibujos, fotografías, archivos y libros son un material muy completo que contiene ideas sobre el mundo de la construcción.

Las exhibiciones y los programas de educación crean lazos entre el pensamiento arquitectónico y la práctica, entre las ideas y los cambios en las condiciones sociales y culturales. Lo interesante de este centro es justamente el objetivo de tratar de crear un vínculo entre la arquitectura y la sociedad por medio de diferentes programas que llegan a un público de todas las edades así como aquellos que no están directamente relacionados con la arquitectura.

El centro utiliza la histórica casa Shaughnessy, construida en 1874 y diseñada por William T. Thomas. El nuevo edificio, diseñado por los arquitectos Peter Rose, Phyllis Lambert y Erol Argun, fue integrado a la parte antigua en 1989, mientras que a esta se le efectuaban trabajos de conservación y restauración. El edificio ha recibido diversos premios de diseño en Europa y Estados Unidos.

Casa antigua rodeada por proyecto nuevo



Proyecto de 1989

Respeto el lenguaje de la arquitectura antigua,
la envuelve pero sin quitarle protagonismo.

El proyecto nuevo repite en cierta forma el lenguaje de la casa pero lo reinterpreta, es interesante la manera en la que se ha dispuesto como una envoltura a esta arquitectura antigua pero sin tocarla, respetando su espacio.

5.2.3) Pabellón del Arsenal – París, Francia

El pabellón del Arsenal fue creado en 1988 como un centro de información, documentación y exhibición del plan urbano y la

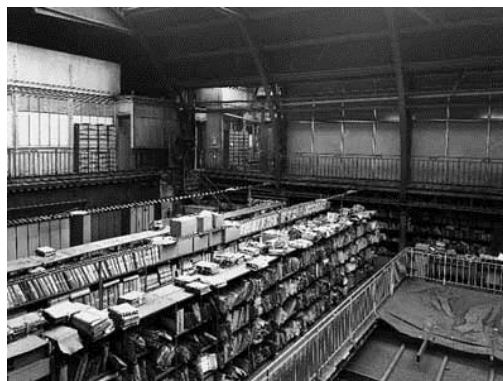


arquitectura en la ciudad de París. Es un lugar único en el que todo el mundo tiene acceso al desarrollo urbano y la estructura arquitectónica de la ciudad.

Actualmente, los problemas urbanos han cobrado mucha importancia, por lo que este local los explora y presenta de una manera atractiva logrando una experiencia educativa que origina debates constructivos para el bien común. Dando así una oportunidad a todos los ciudadanos para percibir mejor el urbanismo y la arquitectura.

Las misiones principales del pabellón son exhibir el planeamiento urbano y la arquitectura en París, así como brindar la mejor información posible en el tema, también organiza foros para las personas y autoridades que se encargan de darle forma a la ciudad. Por medio de estas actividades el pabellón logra ayudar al público a entender la evolución de París y sus proyectos. Además reúne a ciertos expertos en planeamiento urbano así como arquitectos y otros profesionales relacionados, trabajando ahí.

El pabellón fue construido por el arquitecto Clément en 1878 – 1879, como una orden de Laurent – Louis Borniche, un comerciante que vivía en la isla de Louviers. Este era un amante del arte y tenía intenciones de fundar un museo popular para exhibir en él su colección de 2000 fotografías, sin embargo a su muerte en 1883, su hija vendió la colección y alquiló el local. Este pasó por muchas manos y por lo tanto por diferentes usos para los cuales no estuvo pensado, como una fábrica de pastas, una licorería, un restaurante. En 1922 una tienda departamental lo compró y puso en ese lugar su fábrica, en 1954 la ciudad de París se convirtió en la dueña transformando el local en un depósito de archivos.



Luego de todos estos cambios, los arquitectos Bernard Reichen y Philippe Robert remodelaron el edificio convirtiéndolo nuevamente en lo que debió ser desde un principio, un lugar de exposiciones artísticas, pero esta vez con el tema específico de la ciudad de París, su urbanismo y arquitectura.



El pabellón del Arsenal abrió sus puertas en Diciembre de 1988, en el centro histórico de París. Bordea el viejo cuartel en el que vivía el Rey Arsenal, y se encuentra en una isla “l’île Louviers”.

El pabellón contiene una biblioteca especializada con numerosa documentación no sólo de libros sino también videos y fotografías. Los libros son concernientes a la ciudad, y conforman una memoria de esta. También hay trabajos en general de arquitectura y urbanismo, monografías de edificios y arquitectos.

Cuenta con 70 000 fotografías, desde 1940 hasta el día de hoy, que constituyen un testimonio gráfico de los cambios de la ciudad. También es posible consultar reportajes fotográficos originales.



Con su arquitectura excepcional, el pabellón del Arsenal, ofrece sus establecimientos a todo tipo de instituciones que necesiten un local de prestigio cultural para sus eventos de relaciones públicas, seminarios o conferencias.



En su primer nivel se encuentra un hall de 800 m² techados por vidrio, y de un diseño propio del siglo XIX. Este contiene la exhibición permanente de la ciudad de París, cuenta con una maqueta d la ciudad, así como con un gran número de dibujos que explican a manera de juego la forma en que ha ido cambiando la ciudad desde el siglo XVIII hasta hoy. Toda esta muestra se está actualizando constantemente.

Este hall es capaz de albergar a 2000 invitados para cualquier evento. Este nivel cuenta también con un auditorio totalmente equipado de una capacidad de 90 personas.

En este mismo piso a la entrada hay una pequeña librería especializada, que contiene entre otros libros publicados por el pabellón.



En el segundo nivel se encuentra una sala similar al hall principal pero solamente de 100 m² que alberga exhibiciones temporales referentes a temas de la ciudad con los que todo el mundo está familiarizado pero no se les presta demasiada atención.

En el tercer nivel existen dos salas también de 100 m², con exhibiciones también temporales pero en este caso se trata de temas de arquitectura internacional y de competencias de arquitectura a nivel ciudadano.

Este edificio es interesante y sirve de referencia en muchos aspectos. Uno importante es el hecho que sea un edificio público y por eso mismo orientado a todas las personas de la comunidad. Tiene una función principalmente didáctica, pero también es un centro de documentación importante para la arquitectura y el urbanismo de París.

La diferencia entre este centro y la propuesta de tesis es que se encarga más específicamente de la ciudad y no tanto de la arquitectura en general como también se pretende en el centro de difusión.

Otro aspecto interesante serían los espacios amplios para las exposiciones de diferentes tipos, repartidos en los distintos niveles. Este pabellón es una remodelación de un edificio antiguo por lo tanto se diferencia del que pretendo

diseñar, sin embargo la relación entre funciones que se da en el interior me puede ser de mucha utilidad.

CAPÍTULO VI

CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

6.1) Análisis de la doce manzanas culturales

Se ha analizado en la siguiente etapa del documento el área del centro histórico denominada por la municipalidad como las doce manzanas culturales. Lima ha sido clasificada por la municipalidad en diferentes zonas para impulsar un desarrollo distinto en cada una de ellas. Esta zona ha sido la elegida para impulsar proyectos de carácter cultural.

El análisis siguiente se ha hecho a base de una observación detenida de la zona. Se presenta un análisis de las vías, un análisis de usos de suelo, de tipos de comercio.

6.1.1) Análisis vial

Se han realizado dos análisis del tráfico que existe en la zona. El primero es de 8 a 10 de la mañana y el segundo de 6 a 8 de la noche, que son consideradas las horas punta de tráfico en los días de semana. Se trata de un conteo de carros en cada una de las calles y el los volteos que se realizan con mayor o menor frecuencia.

En ambos horarios se puede observar, en el terreno elegido, esquina del jirón Ica con el Jirón Camaná, que:

- En la recta del jirón Ica pasan alrededor de 400 a 500 automóviles y que un gran porcentaje voltean en Camaná.
- En Camaná existe un mayor tráfico alcanzando en las mañanas los 700 automóviles y en las tardes los 900.
- Alrededor de 500 son los autos que siguen de largo por Camaná y 200 los que voltean en Ica, en el primer horario. Mientras que en el segundo 700 son los que siguen por la misma calle.
- El tráfico en el Jirón Ica va aumentando mientras se acerca la avenida Tacna.
- Existe una propuesta en el municipio para convertir el Jirón Ica en un eje peatonal, transversal al pasaje peatonal más transitado en la ciudad, el Jirón de la Unión. Esto le daría un carácter diferente a la calle y por lo tanto al proyecto en sí.

- La esquina elegida para el proyecto es muy transitada y se debe de tener en cuenta este aspecto para desarrollar correctamente los accesos vehiculares tanto como peatonales.

6.1.2) Análisis de usos de suelo

Este es un análisis que se encarga de clasificar los usos de suelo que se dan en cada lote. Si hay más de uno se señala el predominante. Gracias a estos gráficos nos podemos dar cuenta la cantidad de vivienda y de comercio que existe en la zona, en la mayor parte de casos se combinan los dos usos en un mismo lote. También se nota la presencia de edificios institucionales, lo que le da una mayor importancia a la zona y a su vez pone en importancia la idea de realizar un proyecto de índole cultural en este sector de la ciudad.

6.1.3) Análisis de Monumentos Arquitectónicos

En este gráfico se pueden ver todos los edificios que han sido declarados por el INC como patrimonio cultural y por lo tanto están protegidos por esta institución. También señala los ambientes urbanos monumentales que son aquellos que por sus características tienen un valor especial en el conjunto de la ciudad.

Este esquema señala dos monumentos dentro del área de terreno que se ha elegido para desarrollar la tesis. Sin embargo habiendo hecho un análisis reciente de los establecimientos se ha comprobado que el interior de estos inmuebles ha sido derrumbado y están siendo actualmente utilizados como playas de estacionamiento.

6.2) Características de la zona

El terreno se encuentra ubicado dentro de las denominadas por la municipalidad de Lima como las doce manzanas culturales. Dentro de estas manzanas cuenta con un lugar privilegiado ya que está en diagonal con la plaza San Agustín. Esta plaza la conforman tres edificios importantes, el edificio de la aseguradora Peruano-Suiza del arquitecto suizo Teodoro Cron, un edificio moderno del arquitecto Seoane y por último la iglesia de San Agustín.

La plaza San Agustín es la única plaza en esquina dentro de las doce manzanas culturales y es muy rica en sus proporciones así como en su escala arquitectónica. Se trata de un espacio urbano muy interesante que abre la perspectiva de las calles angostas del centro de la ciudad. Uno de los objetivos importantes de este proyecto es justamente terminar de consolidar la plaza con un edificio importante que refleje una arquitectura contemporánea,

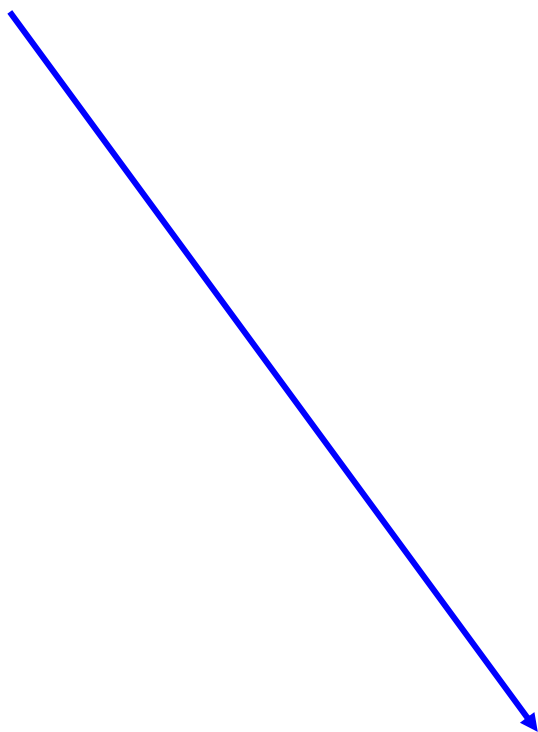
para marcar un periodo más como la iglesia representa el barroco y lo otros dos edificios representan la arquitectura moderna.



En los alrededores del terreno se encuentran varios lugares importantes. Hay establecimientos culturales cercanos como son el teatro Municipal, el teatro Segura, el conservatorio nacional de música. También es importante notar su cercanía con la plaza de armas, lo que significa inmediatamente la proximidad con edificios de carácter institucional, y también con la parte más turística de la ciudad.

6.3) Plano de ubicación

TERRENO – ESQUINA ENTRE JIRÓN ICA Y CAMANÁ





El terreno que se ha elegido está conformado actualmente por varios lotes. El lote de la esquina es actualmente un edificio de estacionamientos de dos pisos. Luego se ha tomado un monumento del cual sólo queda la fachada, y se va a usar en el proyecto.. El área del terreno resulta de 2982.89 m².

CAPÍTULO VII

LOS USUARIOS

7.1) Público

Uno de los retos más importantes del centro de Difusión de la Arquitectura y la Ciudad sería atraer el mayor número de personas a través de la organización de exposiciones y de distintas actividades. Conocer el público al cual está orientada la acción es un factor indispensable para la ampliación de sus funciones y programación de actividades de difusión.

Se ha planteado el centro como un lugar público con la finalidad de servir a la comunidad en general para un fin didáctico. Este fin sería difundir la arquitectura histórica y contemporánea del Lima y del resto del mundo. El público por lo tanto es la nuestra sociedad, sin restricciones de ningún tipo, edad, clase social, etc.

El hecho de estar orientados a un público tan diverso es una complicación, pero a su vez una riqueza funcional que deberá tener este establecimiento. A través de sus

distintos programas tiene el objetivo de impulsar la cultura arquitectónica en la ciudad.

7.1.1) Adultos

El centro está orientado, como ya se mencionó, a la comunidad en general. La parte más importante de personas que va a asistir van a ser adultos que viven en la ciudad , ya sea porque están interesados en alguna de las actividades del centro o simplemente porque al pasar por este lugar la arquitectura los invitó a entrar.

El centro va a estar preparado para los dos tipos de personas, debe de estar correctamente señalizado para dirigir y ayudar a aquellas personas que quieran asistir a algún evento en especial sin tener que pasear por todos los espacios para llegar a este.

Se va a concebir también como un lugar que forme parte del tejido urbano para que aquellas personas que pasen por ese lugar puedan usarlo y empaparse un poco de las exposiciones sin tener necesariamente que perder mucho tiempo ni recorrer todo el edificio. Se puede lograr que ciertas personas lo utilicen como un punto de socialización.

Por último se debe de pensar también en las personas que están más familiarizadas con el lugar y que lo frecuentan más seguido con motivo de talleres o charlas. Estas personas deben poder realizar sus actividades sin tener que mezclarse todo el tiempo con el público que va a ver las muestras.

7.1.2) Niños

Los niños forman también parte importante del centro de difusión de la arquitectura. Se debe de concebir una forma dinámica de difundir la arquitectura y hacer aprender a los niños el valor de la ciudad de Lima.

Los niños suelen aburrirse en las exposiciones, charlas y seminarios que están orientadas a los adultos por eso se propone crear espacios que alberguen actividades divertidas pero didácticas. Espacios en que los niños interactúen con la ciudad a través de su propia creatividad y aprendan como jugando.

7.1.3) Turistas

Una buena parte del centro está orientada a los turistas ya que son ellos los que no conocen nuestra ciudad y los que están propuestos en pocos días a recorrerla y apreciar su arquitectura. El turista debe de salir del edificio con una idea muy clara de lo que es la ciudad de Lima como centro urbano y de sus principales atractivos. Además de la serie de exposiciones sobre la ciudad de Lima el turista debe contar con un espacio en donde pueda recoger información específica sobre su visita a la ciudad.

7.2) Personal que trabaja en el centro

Es de mucha importancia no olvidar a aquellas personas que acuden al local como su centro de trabajo. El centro debe de estar orientado también para que el personal tenga las comodidades que se necesitan. Dentro de este conjunto de trabajadores existen los administrativos, los que brindan atención al público y los de servicios como son el personal de limpieza y mantenimiento.

El personal administrativo debe de contar con espacios que le concedan un ambiente adecuado para el trabajo en oficina. El ruido debe de estar controlado y deben de gozar de una privacidad que procure que no estén a la vista de los visitantes. Los encargados de la administración necesitan estar al tanto de todo lo que sucede en el centro sin embargo deben de poder trabajar independientemente.

También se debe de tomar en cuenta las personas que trabajan dándole atención al público, como son los guías, recepcionistas, profesores, etc. Estas personas deben de estar en contacto directo con el público en todo momento para entender sus necesidades y poder ofrecer el mejor servicio a la comunidad. Sin embargo es necesario que el centro también esté orientado a que estas personas tengan tiempo de prepararse, debe de existir un lugar en que se les pueda orientar adecuadamente y resolver los problemas que se les presenten.

Por último, pero con igual de importancia, están las personas encargadas de los servicios básicos del local. Lo ideal es que estas personas puedan ser capaces de trabajar sin ser vistas por el público. El personal de limpieza y mantenimiento necesita servicios higiénicos y lugares para poder prepararse. Además se necesita un ingreso de servicios y lugares para depositar los artículos de limpieza y el mantenimiento.

CAPÍTULO VIII

PROPUESTA CONCEPTUAL

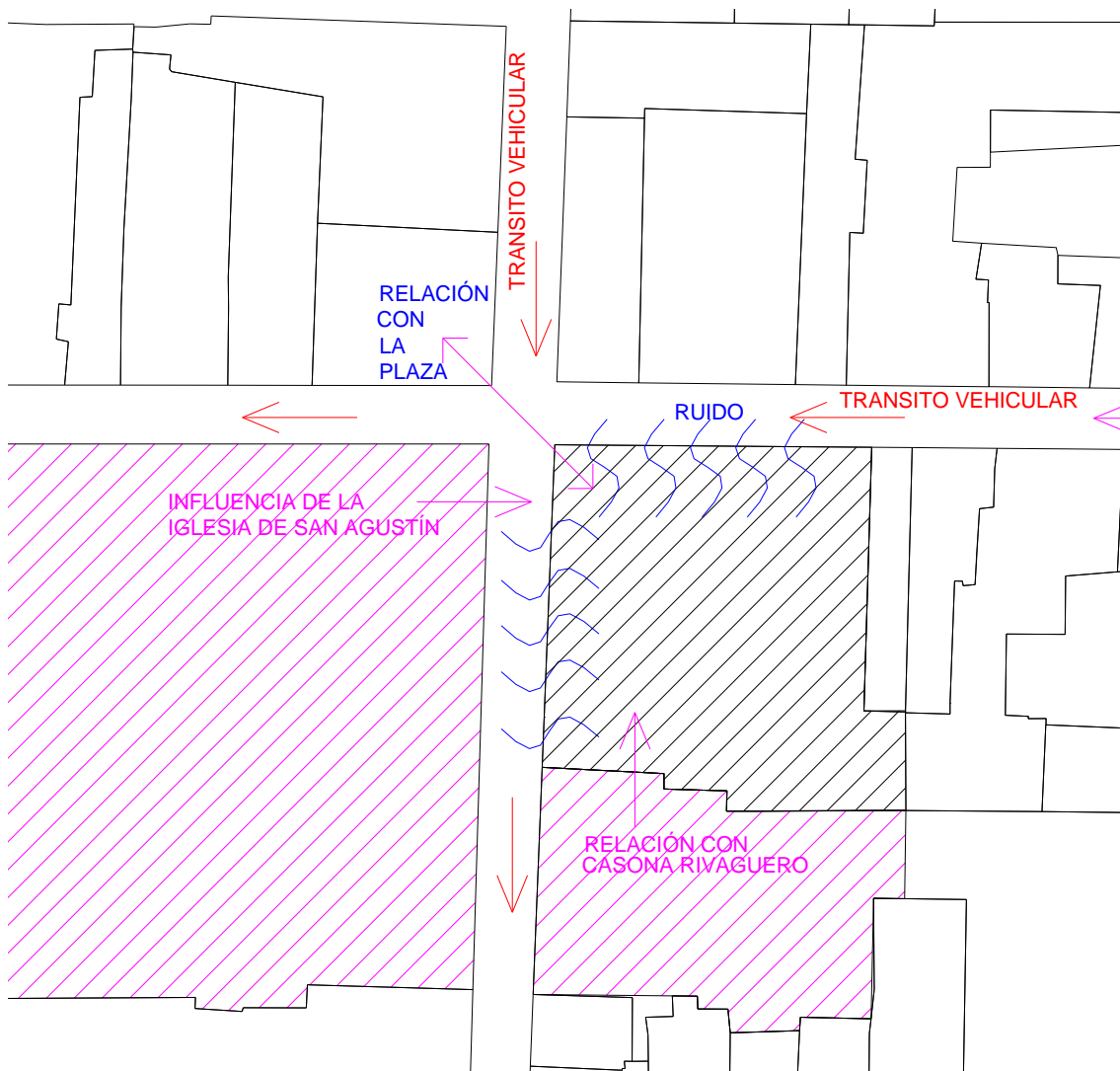
8.1) Esquema de análisis

Se ha hecho un esquema de análisis del terreno, anterior a iniciar el proceso de diseño, en el que se muestran los factores externos de este lugar específico. La finalidad de este esquema es conocer los agentes de la ciudad que influirían directamente en el proyecto y poder tenerlos en cuenta desde un inicio. Estos factores son por ejemplo: el tráfico, ya sea vehicular o peatonal, el ruido, los edificios vecinos, etc.

Por medio de este esquema se han notado las siguientes características:

- Tráfico intenso durante el día tanto peatonal como vehicular, lo que ocasiona cierta cantidad de ruido proveniente de la calle.
- Estrecha vinculación entre el terreno elegido y la plazuela que se encuentra diagonal a este.
- Edificios importantes vecinos como son la Iglesia de San Agustín y la Casona Rivaguero dan pautas arquitectónicas muy marcadas para las fachadas.

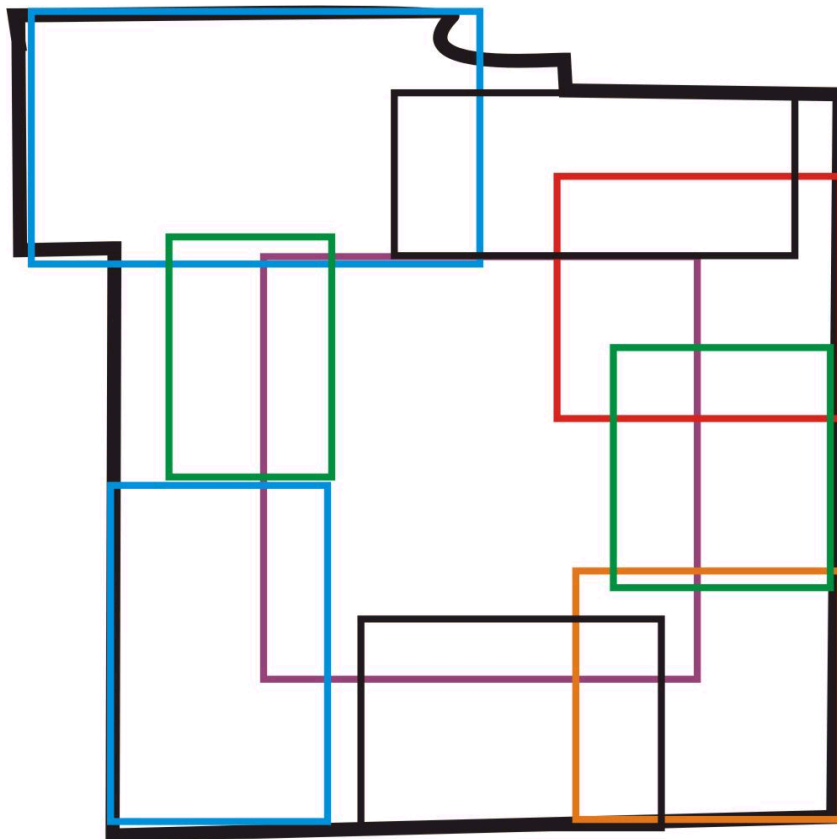
- Existe una fachada que e utilizara en el proyecto, pudiéndose utilizar para el ingreso principal.



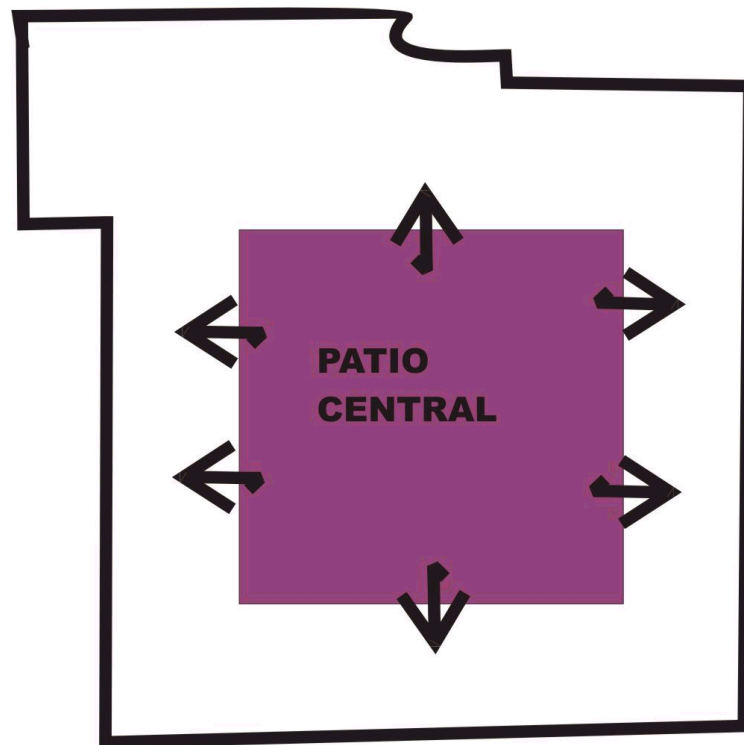
8.2) Primeros Conceptos

Una vez analizado el terreno correctamente y hecho el esquema, se piensan en algunos conceptos básicos, que vas a ser el inicio a este proyecto. Los conceptos que se han pensado para el centro de difusión son los siguientes:

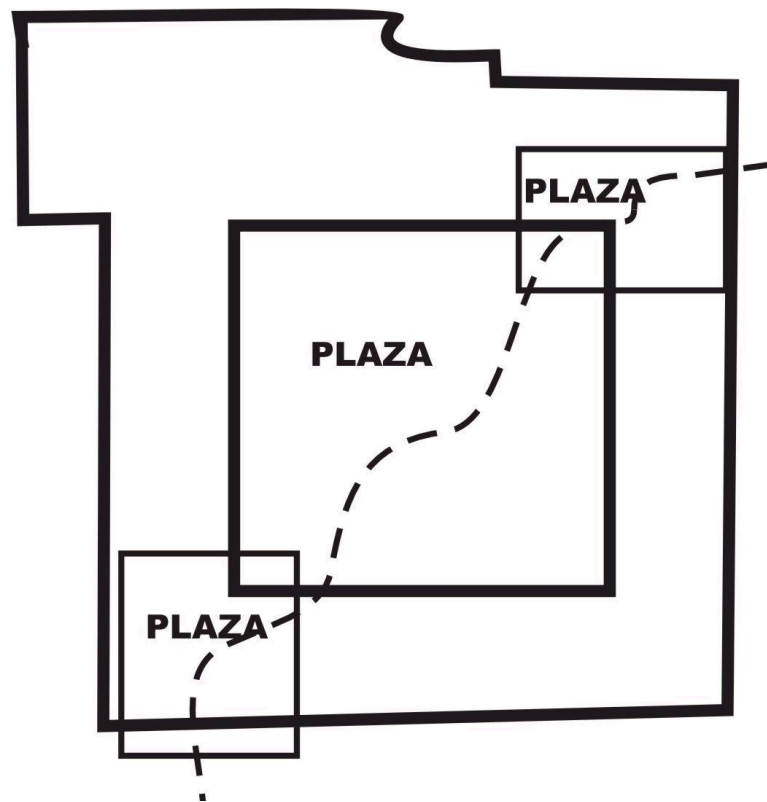
- Se quiere crear una ciudad dentro de otra. Al ser un centro que difunda la ciudad de lima se pretende crear un ambiente de una pequeña ciudad formada por distintas partes.



- Crear un patio central alrededor del cual se desarrollen todas las funciones del centro, como un recordatorio de las casonas limeñas, también con la finalidad de proteger las salas del ruido de la ciudad que según el análisis a ciertas horas podría ser muy molesto.



- Hacer un ingreso y una salida que permitan que la plaza interior del centro se convierta de alguna manera en parte de la trama urbana de la ciudad de Lima, logrando de esta manera que la gente de la ciudad le de una vida distinta al lugar y un ambiente mucho más interesante.



CAPÍTULO IX

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

9.1) Programa arquitectónico

	AMBIENTES	unidad	m2/und.	subtotal
1	AREA DE EXPOSICIONES			
1.1	Exposición Permanente - Ciudad de Lima			
	Sala	1	892.41	892.41
	SSHH Damas	1	10.85	10.85
	SSHH Caballeros	1	11.24	11.24
	Deposito	1	17.48	17.48
1.2	Exposiciones Temporales			
	Salas de Exposiciones Temporales	1	406.4	406.4
	Depositos	1	46.85	46.85
1.3	Exposición de Concursos			
	Sala de Presentación de Concursos	1	292.75	292.75
	Sala de Jurado	1	48.78	48.78
	Deposito de Maquetas	1	29.48	29.48

2	AUDITORIO			
	Foyer	1	91.63	91.63
	Sala	1	438.61	438.61
	SSHH Damas	1	16.05	16.05
	SSHH Caballeros	1	12.99	12.99
	Cabina de Proyección	1	26.35	26.35
	SSHH	1	3.64	3.64
	Deposito	1	6.13	6.13
3	AREA DE INVESTIGACIÓN			
	Recepción	1	84.17	84.17
	Biblioteca Especializada	1	70.13	70.13
	Hemeroteca	1	50.8	50.8
	Archivarios de Planos	1	83.73	83.73
	Archivario de Fotos	1	43.98	43.98
	Salas de Video	1	20.16	20.16
	Sala Multimedia	1	65.53	65.53
	Sala de Lectura	1	68.82	68.82
	SSHH Damas	1	14.62	14.62
	SSHH Caballeros	1	12.44	12.44
4	AREA DE TALLERES			
	Taller 1	1	80.26	80.26
	Taller 2	1	58.39	58.39

	Taller 3	1	80.64	80.64
	Taller 4	1	59.66	59.66
	Taller 5	1	86.36	86.36
	Taller 6	1	75.49	75.49
	Deposito	2	14	28
	Aulas 1,2,3,4,5 y 6	6	36	216
	Aula 7	1	64.73	64.73
	Zona de descanso	1	34.83	34.83
5	SERVICIOS GENERALES			
	Hall de Recepcion	1	223.98	223.98
	Cafeteria	1	199.96	199.96
	Información Turística	1	182.22	182.22
	Terrazas	4	35.8	143.2
	Plaza Central	1	645.05	645.05
	Plazuela	1	94.73	94.73
6	ÁREA COMERCIAL			
	Tiendas 1, 2, 3, y 4	4	12.1	48.4
7	AREA ADMINISTRATIVA			
	Oficinas Administrativas	1	100.59	100.59
	Sala de Reuniones	1	21.6	21.6
	SSHH Damas	1	16.06	16.06
	SSHH Caballeros	1	8.68	8.68
8	AREA DE ESTACIONAMIENTOS			
	Estacionamientos	50	12.5	625
	Pista	1	516.9	516.9

Deposito	1	7.06	7.06
Cuarto de grupo eletrógeno	1	23.89	23.89
Cuarto de chillers	1	32	32
SUBTOTAL			6539.7
circulacion y muros	0.25	6539.7	1634.925
TOTAL			8174.63

9.2) Relación de zonificación





CAPÍTULO X

PROCESO DE DISEÑO

Tomando en cuenta los conceptos, extraídos a base de los análisis hechos tanto al terreno como al tema, se inicia el proceso de diseño, que tiene como resultado final el proyecto completo.

El proyecto final conserva la plaza central que fue uno de los conceptos desde un principio. A través de esta plaza es que se reparte las funciones más importantes del centro, también cuenta con una plazuela más pequeña, unida a la grande, donde se desarrollan los talleres. Se trata de un edificio de tres pisos en el cual se intersectan las distintas funciones de difusión, información, administración y servicios generales.

A continuación se presentan las plantas, cortes, y elevaciones.

CONCLUSIONES

El proyecto del Centro de Difusión de la Arquitectura y la Ciudad, se ha diseñado como un local de importancia para la ciudad y para la sociedad en general. La elección de su ubicación en el centro histórico de Lima fue crucial para darle el valor que se merece el proyecto.

El edificio que se ha diseñado no es un proyecto grande, sin embargo su complejidad está dada por el terreno en el que se encuentra, un área urbana muy consolidada, y además declarada patrimonio nacional. Las fachadas se amarran a los edificios vecinos, sin romper la escala de la ciudad, pero dándole a esa zona un toque de modernidad.

La necesidad de sobreponer distintas funciones y entrelazarlas en un terreno pequeño, también produjo cierta complejidad en el diseño. Sin embargo se resolvió de una forma ordenada y limpia, jugando con las alturas y los distintos pisos.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Evolución Urbana de la Ciudad de Lima, Lima – 1945 – Juan Bromley, José Barba Gelata.
- Plazas y Plazuelas – Municipalidad de Lima
- Festival de Lima, historia – 1959 - Concejo Provincial de Lima
- Plan Maestro del Centro de Lima – El Peruano 12/04/1999
- Reglamento Nacional de Construcciones

REVISTAS o PUBLICACIONES

- El Croquis – Jean Nouvel, 1994 – 2002
- El Croquis – Rafael Moneo, 1995 – 2001
- Architectural Review – Saha Hadid
- Diario El Peruano 12/04/99

PÁGINAS WEB

- <http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas>
- <http://www.ilam.org/>
- [www.geocities.com/SoHo/Exhibit/ 6149/ponenciasa/N418/N418.html](http://www.geocities.com/SoHo/Exhibit/6149/ponenciasa/N418/N418.html)
- www.cca.qc.ca
- <http://www.facartes.unal.edu.co/muarq/html/elmuseo/edificio/planos.htm>
- www.pavillon-arsenal.com
- <http://www.unesco.org/>
- <http://www.inc.gob.pe/nuevo.htm>